



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

О Б З О Р

состояния рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком,
и соков, включая сахаросодержащие напитки, являющиеся подакцизными
товарами в субъектах Российской Федерации
за **I квартал 2026** года

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории Российской Федерации	10
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	10
1.2. Информация об объемах импорта по данным ГИС МТ	11
1.3. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	12
1.4. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	30
1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	42
2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков	46
2.1. Выявление случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности	47
2.2. Выявление случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	50
2.3. Выявление случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	53
2.4. Выявление точек продаж участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ	56
3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории субъектов Российской Федерации	60
3.1 Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	63
3.2 Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории субъектов Российской Федерации	63
3.2.1 Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	63
3.2.2 Выявление фактов незаконного использования товарного знака	64
3.2.3 Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	64
3.2.4 Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	66
3.2.5 Выявление фактов нарушения правил продаж	66

3.2.6	Выявление фактов воспрепятствования проверкам	67
3.2.7	Выявление фактов преступлений на рынке отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков	68
3.3	Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж	68
3.4	Изъятие отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота	72
4	Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков	74
4.1	Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	74
4.2	Информация о количестве обращений в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, отправленных через приложение «Честный знак»	76
4.3	Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	79
4.4	Выявление преступлений по итогам обращений граждан	80
4.5	Выявление нарушений обязательных требований, приведших к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	81
5	Сводный отчет согласно Методике	83

Приложения

№ 1 Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности	85
№ 2 Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	89
№ 3 Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	93
№ 4 Информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	97
№ 5 Количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены нарушения	101
№ 6 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции	105
№ 7 Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции	111
№ 8 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	113
№ 9 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	115
№ 10 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	121
№ 11 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	125
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	129
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	133
№ 14 Информация о количестве возбужденных административных дел по фактам воспрепятствования проверкам	135
№ 15 Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	141
№ 16 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	145
№ 17 Информация об объеме изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков	149
№ 18 Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	153
№ 19 Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак»	157

№ 20 Информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	161
№ 21 Информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	165
№ 22 Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	169
№ 23 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	173
№ 24 Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	177

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2030 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 марта 2026 г. № 645-р.

Пунктом 28 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга в соответствии с пунктом 27 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, производителей и участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов РФ) разработана Методика оценки оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, включая сахаросодержащие напитки, являющиеся подакцизными товарами, в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 3 раздела IV протокола заседания от 3 июля 2025 года № 2пр).

Анализ состояния рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков

и противодействию незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), официальной статистической информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов РФ.

Показатели, характеризующие рынок отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, включают: объемы производства, объемы импорта, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (производители, импортеры, организации оптовой торговли, точки розничных продаж), результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков.

Отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соки в соответствии с ОКПД2 подразделяется на следующие сегменты:

- напитки безалкогольные, включая газированные, содержащие добавки сахара или других подслащивающих веществ, сок, вкусоароматические вещества из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2202 99 910 0 (за исключением товаров, отнесенных к молочной продукции), 2202 99 950 0, 2202 99 990 0 (за исключением товаров, отнесенных к молочной продукции) и из кодов ОКПД 2 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.133, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 10.86.10.233, 10.86.10.245, 10.32.22, 11.07.19.170, 11.07.19.190;

- напитки на растительном сырье из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 99 110 0, 2202 99 150 0 и из кода ОКПД 2 11.07.19.133;

- соки фруктовые или ореховые и соки овощные, несброженные и не содержащие добавок спирта (включая кокосовую воду), с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2009 (кроме 2009 11) и из кодов ОКПД 2 10.32.1 (кроме 10.32.17.140, 10.32.19.130, 10.32.19.140), 10.32.21, 10.32.29.000, 10.86.10.231, 10.86.10.232, 10.86.10.243, 10.86.10.245, 10.86.10.246);

– компоты фруктовые и ягодные (за исключением содержащих плоды фруктов и ягод) из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2007, 2008 и из кода ОКПД 2 10.39.22.120);

– квасы из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2206 00 390 1, 2206 00 590 1, 2206 00 890 1, 2202 10 000 0, 2202 99 180 0 и из кода ОКПД 2 11.07.19.121;

– морсы из кодов ТН ВЭД 2007, 2201 90 000 0, 2009, (кроме 2009 11), 2202 10 000 0, 2202 99 180 0 и из кодов ОКПД 2 10.32.23.110, 10.86.10.247.

В соответствии с пунктом 3 постановления Правительства Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 887 (с изменениями) (далее – постановление № 887) участники оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, осуществляющие ввод в оборот указанных отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, наносят средства идентификации на указанные отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соки и представляют в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации и вводе в оборот указанных отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением:

а) из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2206 00 590 1, 2206 00 590 9, 2206 00 890 1 и из кодов ОКПД 2 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 11.07.19.121, 11.07.19.190, 10.86.10.233, 10.86.10.245, 10.32.22), упакованных в стеклянную или полимерную потребительские упаковки, - с 1 декабря 2023 г.;

из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2206 00 590 1, 2206 00 890 1 и из кодов ОКПД 2 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 11.07.19.121, 11.07.19.190, 10.86.10.233, 10.86.10.245, 10.32.22, упакованных в банки, в том числе алюминиевые – с 1 марта 2024 года;

б) из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2202 99 110 0, 2202 99 150 0, 2009 (кроме 2009 11), 2007, 2008, 2206 00 590 1, 2206 00 590 9, 2206 00 890 1, 2201 90 000 0 и ОКПД 2 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.133, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 10.32.23.110, 10.86.10.245, 10.32.22, 11.07.19.190, 10.32.1 (кроме 10.32.17.140, 10.32.19.130, 10.32.19.140), 10.32.21, 10.32.29.000, 10.86.10.231, 10.86.10.232, 10.86.10.233, 10.86.10.243, 10.86.10.245, 10.86.10.246, 10.86.10.247, 10.39.22.120, 11.07.19.121, за исключением случаев, указанных в пункте а) – с 1 июня 2024 года.

Участники оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков представляют в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, сведения о выводе из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков путем розничной продажи и сведения о выводе из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков путем, не являющимся продажей в розницу для

отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из кодов ТН ВЭД ЕЭАС и ОКПД2, перечисленных в пунктах а) – с 5 ноября 2024 года, в пункте б) – с 1 марта 2025 года.

Оборот и вывод из оборота немаркированной отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, произведенной или ввезенной в Российскую Федерацию (в случае ее производства вне Российской Федерации) до соответствующей даты, установленной постановлением, с которой нанесение средств идентификации на такую отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соки становится обязательным, допускаются до окончания срока годности этих отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков.

Оценка рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков проводится по всем субъектам Российской Федерации, за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области (рейтинг по этим регионам не составляется).

1. Основные показатели, характеризующие рынок отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории Российской Федерации

Для оценки рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы импорта, объемы оптовых и розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, количество организаций – производителей отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, количество импортеров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации во II квартале 2026 года зафиксирована деятельность 1 514 производителей отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ГИС МТ и фактически осуществивших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 9,6% больше, чем в I квартале 2026 года (1 381 производитель), и на 5,0% меньше, чем во II квартале 2025 года (1 594 производителя).

Отдельно по сахаросодержащим напиткам, являющимся подакцизными товарами, количество производителей составило **507** (в I квартале 2026 года – **431** производителя, во II квартале 2025 года **469** производителей).

Наибольшее число производителей, по данным ГИС МТ, во II квартале 2026 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – г. Москва (118 производителей), Московская область (80 производителей), г. Санкт-Петербург (63 производителя), Краснодарский край (60 производителей), Республика Дагестан (50 производителей) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

Наибольшее число производителей подакцизных товаров, по данным ГИС МТ, во II квартале 2026 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – г. Москва (49 производителей), Московская область (45 производителей), г. Санкт-Петербург (26 производителей), Краснодарский край (21 производитель),

Ставропольский край (20 производителей) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за II квартал 2026 года, по данным ГИС МТ, легально произведены и нанесены средства идентификации на 2 976,3 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, что на 40,3% больше, чем в I квартале 2026 года (2 121,6 млн литров), и на 22,6% меньше, чем во II квартале 2025 года (3 847,9 млн литров).

Отдельно по сахаросодержащим напиткам, являющимся подакцизными товарами, объем производства за II квартал 2026 года составил 667,6 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, что на 49,5% больше, чем в I квартале 2026 года (446,5 млн литров), и на 24,7% меньше, чем во II квартале 2025 года (886,2 млн литров).

Данные об объемах производства отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков по субъектам Российской Федерации, всего и отдельно по подакцизным товарам, не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

1.2. Информация об объёмах импорта по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации во II квартале 2026 года зафиксирована деятельность 434 импортеров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ГИС МТ и фактически осуществивших подачу сведений в систему об импорте, что на 16,4% больше, чем в I квартале 2026 года (373 импортера), и на 30,8% меньше, чем во II квартале 2025 года (627 импортеров).

Отдельно по сахаросодержащим напиткам, являющимся подакцизными товарами, количество импортеров во II квартале 2026 года составило 461, что на 13,5% больше, чем в I квартале 2026 года (406 импортеров), и на 12,2% больше, чем во II квартале 2025 года (411 импортеров).

Наибольшее число импортеров, по данным ГИС МТ, во II квартале 2026 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – г. Москва (151 импортер), Московская область (37 импортеров), Приморский край (34 импортера), г. Санкт-Петербург (31 импортер), Калининградская область (24 импортера) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

Наибольшее число импортеров подакцизных товаров, по данным ГИС МТ, во II квартале 2026 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – г. Москва (147 импортеров), Приморский край (43 импортера), Московская область (34 импортера), г. Санкт-Петербург (28 импортеров), Калининградская область (20 импортеров) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за II квартал 2026 года, по данным ГИС МТ, легально импортированы 56,9 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, что на 56,3% больше, чем в I квартале 2026 года (36,4 млн литров), и на 69,9% меньше, чем во II квартале 2025 года (188,9 млн литров).

Отдельно по сахаросодержащим напиткам, являющимся подакцизными товарами, объем импорта за II квартал 2026 года составил 183,2 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, что на 32,8% больше, чем в I квартале 2026 года (137,9 млн литров), и на 25,1% больше, чем во II квартале 2025 года (146,4 млн литров).

Данные об объемах импорта отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков по субъектам Российской Федерации, всего и отдельно по подакцизным товарам, не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

1.3. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

Во II квартале 2026 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) 12 384 организации оптовой торговли отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, что на 19,5% больше, чем в I квартале 2026 года (10 360 организаций), и на 5,2% больше, чем во II квартале 2025 года (11 776 организаций).

Отдельно по сахаросодержащим напиткам, являющимся подакцизными товарами, количество организаций во II квартале 2026 года составило 8 017, что на 12,7% больше, чем в I квартале 2026 года (7 114 организаций), и на 12,2% больше, чем во II квартале 2025 года (7 147 организаций).

Распределение количества организаций оптовой торговли по федеральным округам следующее:

II кв.	I кв.	II кв.
2025	2026	2026

▶ в Центральном федеральном округе	499	608	540
▶ в Приволжском федеральном округе	197	260	195
▶ в Южном федеральном округе	112	207	151
▶ в Сибирском федеральном округе	166	204	147
▶ в Северо-Западном федеральном округе	102	142	135
▶ в Дальневосточном федеральном округе	109	134	129
▶ в Уральском федеральном округе	59	100	68
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	37	55	35

Распределение количества организаций оптовой торговли подакцизными товарами по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	2 357	2 227	540
▶ в Приволжском федеральном округе	1 123	1 022	195
▶ в Южном федеральном округе	913	876	151
▶ в Сибирском федеральном округе	835	806	147
▶ в Северо-Западном федеральном округе	875	802	135
▶ в Дальневосточном федеральном округе	640	621	129
▶ в Уральском федеральном округе	514	449	68
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	351	311	35

Распределение количества организаций оптовой торговли отдельными видами безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соками по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года по данным ГИС МТ всего и отдельно по подакцизным товарам приведено на диаграммах № 1,2.

Диаграмма № 1

Количество организаций оптовой торговли отдельными видами безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соками

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года.

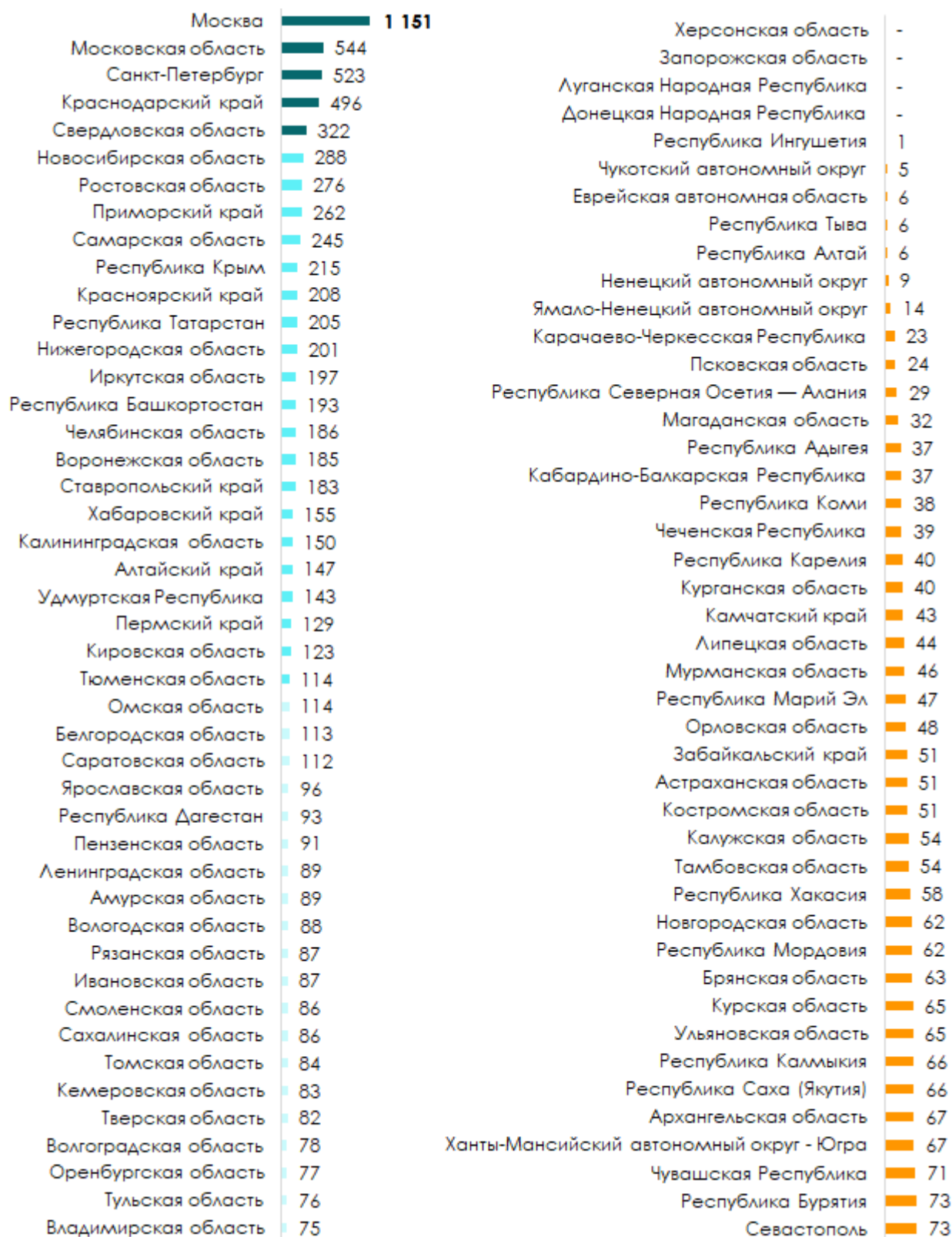


Диаграмма № 2

Количество организаций оптовой торговли сахаросодержащими напитками, являющимися подакцизными товарами

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года.



В II квартале 2026 года вышеуказанными организациями, по данным ГИС МТ, посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 1 546,7 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, что на 14,3% меньше, чем в I квартале 2026 года (1 804,8 млн литров). Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в II квартале 2026 года в стоимостном выражении составил 87,7 млрд руб., что на 15,0% меньше, чем в I квартале 2026 года (103,2 млрд руб.).

По сахаросодержащим напиткам, являющимся подакцизными товарами, объем оптовой продажи в натуральном выражении составил 498,5 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, что на 8,3% меньше, чем в I квартале 2026 года (543,9 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков), в стоимостном выражении объем оптовых продаж 57,9 млрд. руб., что на 12,1% меньше, чем в I квартале 2026 года (65,9 млрд руб.).

Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам выглядит следующим образом (млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	923,6	786,2	540
▶ в Приволжском федеральном округе	405,3	352,6	195
▶ в Южном федеральном округе	122,6	102,6	151
▶ в Сибирском федеральном округе	107,0	96,6	147
▶ в Северо-Западном федеральном округе	105,9	88,8	135
▶ в Дальневосточном федеральном округе	71,1	61,2	129
▶ в Уральском федеральном округе	45,8	38,4	68
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	23,6	20,3	35

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков по федеральным округам следующее (млн руб.):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	50 604,1	42 287,0	540
▶ в Приволжском федеральном округе	22 456,2	19 379,5	195
▶ в Южном федеральном округе	7 974,2	6 690,1	151
▶ в Северо-Западном федеральном округе	7 046,8	6 099,3	147
▶ в Сибирском федеральном округе	6 103,2	5 419,3	135
▶ в Дальневосточном федеральном округе	6 045,4	5 302,0	129
▶ в Уральском федеральном округе	1 717,9	1 487,6	68
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1 251,9	1 020,1	35

Распределение объемов оптовых продаж в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам по подакцизным товарам выглядит следующим образом (млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	306,5	279,4	540
▶ в Приволжском федеральном округе	73,4	75,8	195
▶ в Южном федеральном округе	50,5	47,5	151
▶ в Сибирском федеральном округе	34,3	29,5	147
▶ в Северо-Западном федеральном округе	30,9	24,5	135
▶ в Дальневосточном федеральном округе	27,3	20,9	129
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	14,3	15,4	68
▶ в Уральском федеральном округе	6,8	5,4	35

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж подакцизных товаров по федеральным округам следующее (млн руб.):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	39 029,3	33 839,5	540
▶ в Приволжском федеральном округе	8 492,1	7 611,3	195
▶ в Южном федеральном округе	5 419,2	4 833,3	151

▶ в Северо-Западном федеральном округе	4 264,7	3 356,1	147
▶ в Сибирском федеральном округе	3 354,2	2 821,3	135
▶ в Дальневосточном федеральном округе	2 737,0	2 772,5	129
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1 625,6	1 819,0	68
▶ в Уральском федеральном округе	940,7	836,0	35

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в II квартале 2026 года:

в натуральном выражении – Московская область (511,4 млн литров), г. Москва (215,8 млн литров), Республика Башкортостан (173,8 млн литров), Пензенская область (74,3 млн литров), г. Санкт-Петербург (58,0 млн литров).

в стоимостном выражении – Московская область (24,3 млрд руб.), г. Москва (14,5 млрд руб.), Республика Башкортостан (10,1 млрд руб.), г. Санкт-Петербург (4,0 млрд руб.), Пензенская область (3,4 млрд руб.).

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж подакцизных товаров в II квартале 2026 года:

в натуральном выражении – Московская область (153,5 млн литров), г. Москва (99,1 млн литров), Республика Башкортостан (43,8 млн литров), Краснодарский край (26,6 млн литров), г. Санкт-Петербург (18,4 млн литров).

в стоимостном выражении – Московская область (17,7 млрд руб.), г. Москва (13,6 млрд руб.), Республика Башкортостан (4,1 млрд руб.), Краснодарский край (2,6 млрд руб.), г. Санкт-Петербург (2,5 млрд руб.).

Информация об объемах оптовых продаж в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ всего и по подакцизным товарам за II квартал 2026 года представлена на диаграммах № 3, 5 и № 4, 6 соответственно.

Диаграмма № 3

Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн литров,
II квартал 2026 года



Диаграмма № 4

Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2026 года



Диаграмма № 5

Объем оптовых продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн литров,
II квартал 2026 года

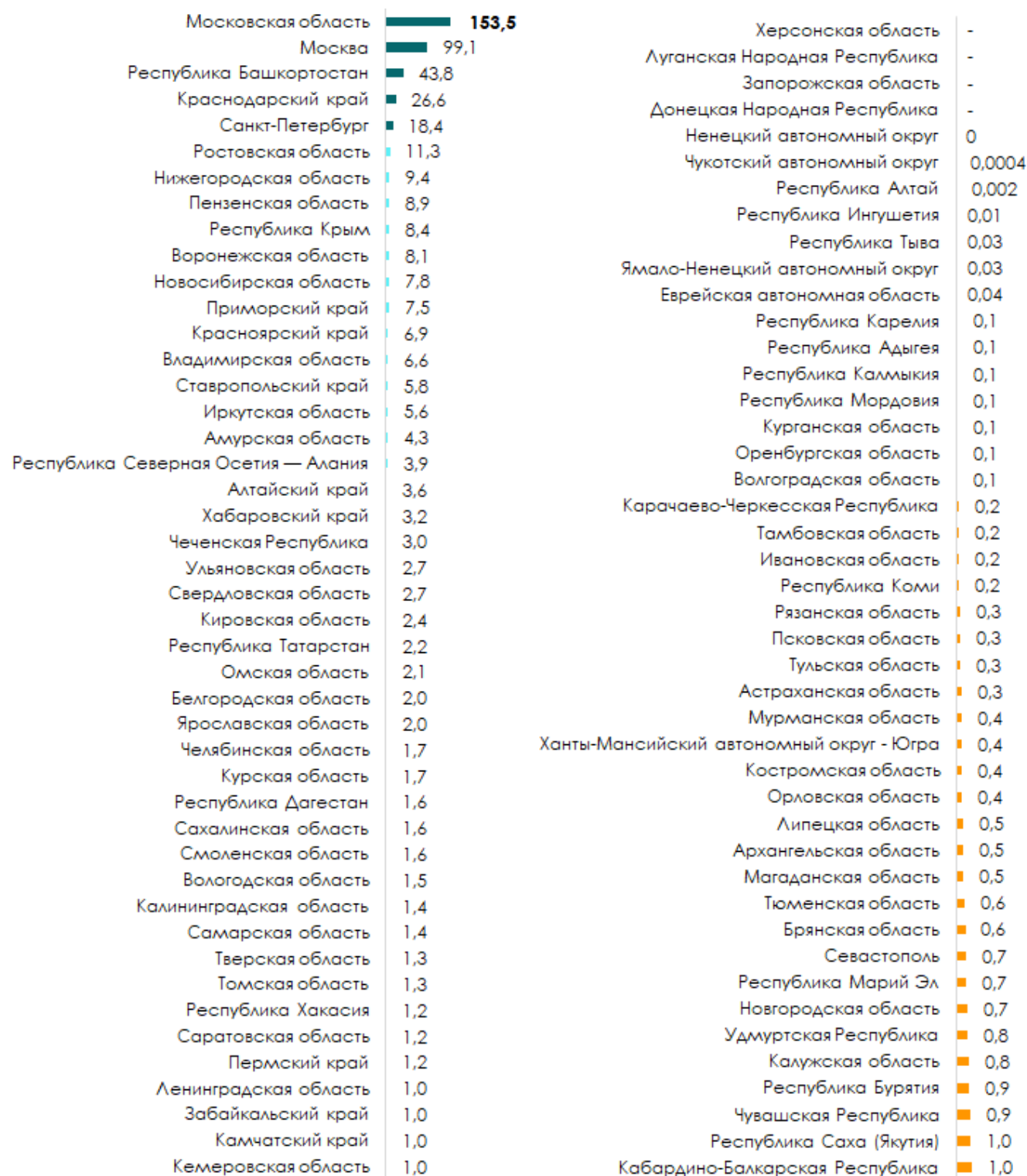
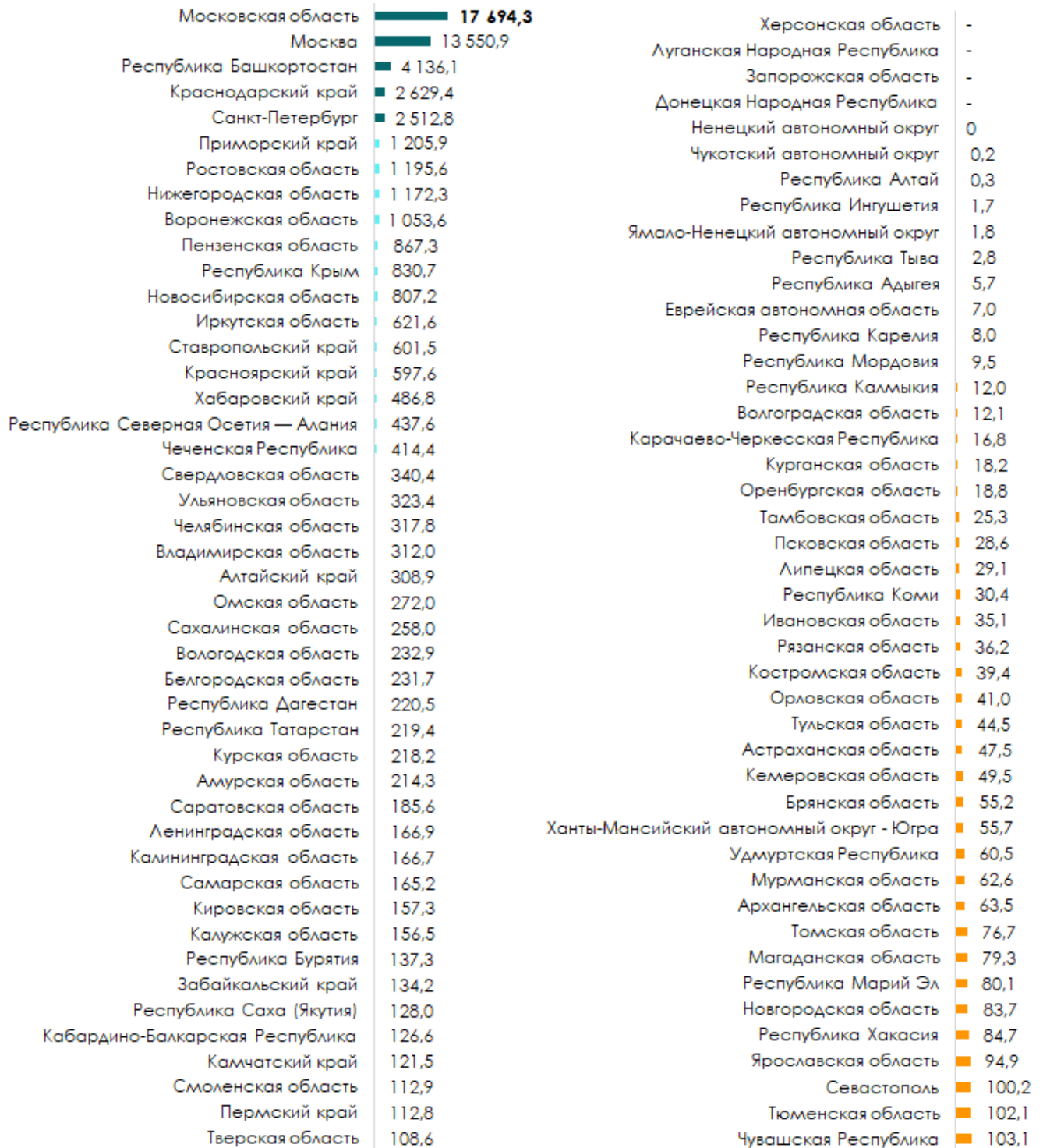


Диаграмма № 6

Объем оптовых продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2026 года



По данным ГИС МТ, в II квартале 2026 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 28,2 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, что на 3,4% меньше, чем в I квартале 2026 года (29,2 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков). Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в II квартале 2026 года в стоимостном выражении составил 2 082,8 млн руб., что на 10,4% меньше, чем в I квартале 2026 года (2 324,9 млн руб.).

По подакцизным товарам объем оптовой продажи конечным потребителям в натуральном выражении составил 9,8 млн литров, что на 3,9% меньше, чем в I квартале 2026 года (10,2 млн литров сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами), объем оптовых продаж в стоимостном выражении составил 77 245,1 млн руб., что на 7,3% меньше, чем в I квартале 2026 года (83 334,9 млн руб.).

Под объемом оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования для собственных производственных нужд, для производственных целей и продажи по государственному (муниципальному) контракту, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (млн литров):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	11,9	13,1	540
▶ в Приволжском федеральном округе	5,1	4,6	195
▶ в Южном федеральном округе	3,9	3,2	151

▶ в Северо-Западном федеральном округе	2,6	2,9	147
▶ в Сибирском федеральном округе	2,5	2,0	135
▶ в Уральском федеральном округе	1,6	1,1	129
▶ в Дальневосточном федеральном округе	1,0	0,9	68
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0,5	0,4	35

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (млн руб.):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	1 076,6	990,1	540
▶ в Приволжском федеральном округе	333,1	283,8	195
▶ в Северо-Западном федеральном округе	229,4	270,9	151
▶ в Южном федеральном округе	278,7	214,2	147
▶ в Сибирском федеральном округе	176,5	140,8	135
▶ в Уральском федеральном округе	102,9	85,3	129
▶ в Дальневосточном федеральном округе	92,8	64,8	68
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	35,1	32,9	35

Распределение объемов оптовых продаж конечным потребителям сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (млн литров):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	8,0	7,6	540
▶ в Южном федеральном округе	0,6	0,6	195
▶ в Северо-Западном федеральном округе	0,4	0,5	151
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0,4	0,4	147
▶ в Приволжском федеральном округе	0,2	0,3	135
▶ в Сибирском федеральном округе	0,3	0,2	129
▶ в Дальневосточном федеральном округе	0,1	0,1	68
▶ в Уральском федеральном округе	0,2	0,1	35

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (млн руб.):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	508,6	505,9	540
▶ в Северо-Западном федеральном округе	63,8	88,7	195
▶ в Приволжском федеральном округе	35,1	45,3	151
▶ в Южном федеральном округе	59,7	42,4	147
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	45,7	36,6	135
▶ в Сибирском федеральном округе	32,3	21,1	129
▶ в Дальневосточном федеральном округе	16,5	14,8	68
▶ в Уральском федеральном округе	11,3	12,5	35

Лидеры среди субъектов по объему оптовых продаж конечным потребителям в II квартале 2026 года:

в натуральном выражении – г. Москва (5,3 млн литров), Московская область (5,3 млн литров), г. Санкт-Петербург (1,9 млн литров), Волгоградская область (1,4 млн литров), Самарская область (1,4 млн литров).

в стоимостном выражении – г. Москва (566,2 млн руб.), Московская область (240,2 млн руб.), г. Санкт-Петербург (180,6 млн руб.), Волгоградская область (79,8 млн руб.), Самарская область (72,3 млн руб.).

Лидеры среди субъектов по объему оптовых продаж конечным потребителям подакцизных товаров в II квартале 2026 года:

в натуральном выражении – г. Москва (5,7 млн литров), Московская область (1,6 млн литров), Краснодарский край (0,5 млн литров), г. Санкт-Петербург (0,4 млн литров), Ставропольский край (0,2 млн литров);

в стоимостном выражении – г. Москва (322,4 млн руб.), Московская область (134,5 млн руб.), г. Санкт-Петербург (76,3 млн руб.), Краснодарский край (30,7 млн руб.), Ставропольский край (18,7 млн руб.).

Информация об объемах оптовых продаж конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении всего и по подакцизным товарам в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2026 года представлена на диаграммах № 7,9 и № 8, 10 соответственно.

Диаграмма № 7

Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. литров,
II квартал 2026 года

Москва	5 328,7	Херсонская область	-
Московская область	5 325,5	Луганская Народная Республика	-
Санкт-Петербург	1 913,6	Запорожская область	-
Волгоградская область	1 394,4	Донецкая Народная Республика	-
Самарская область	1 381,2	Республика Ингушетия	0
Краснодарский край	812,7	Чукотский автономный округ	0
Нижегородская область	778,5	Республика Алтай	0,2
Республика Татарстан	669,3	Еврейская автономная область	0,2
Калужская область	649,2	Ненецкий автономный округ	1,4
Челябинская область	485,4	Республика Тыва	1,8
Саратовская область	426,8	Республика Калмыкия	4,8
Иркутская область	366,4	Карачаево-Черкесская Республика	8,0
Ростовская область	363,3	Ямало-Ненецкий автономный округ	11,3
Псковская область	344,3	Сахалинская область	12,3
Приморский край	329,9	Камчатский край	16,2
Свердловская область	310,9	Магаданская область	16,8
Красноярский край	305,0	Республика Северная Осетия — Алания	21,4
Кемеровская область	285,7	Забайкальский край	22,1
Севастополь	272,6	Курганская область	34,0
Белгородская область	254,0	Республика Мордовия	34,4
Тюменская область	253,5	Липецкая область	34,5
Омская область	247,4	Республика Дагестан	38,9
Новосибирская область	239,0	Астраханская область	42,1
Пермский край	235,6	Костромская область	47,2
Республика Крым	234,7	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	49,5
Воронежская область	233,7	Архангельская область	50,5
Республика Башкортостан	229,5	Амурская область	54,2
Томская область	221,3	Республика Адыгея	61,8
Алтайский край	202,0	Оренбургская область	62,9
Республика Бурятия	200,3	Новгородская область	63,7
Ставропольский край	168,6	Мурманская область	64,3
Кировская область	157,8	Республика Карелия	65,9
Курская область	157,7	Республика Коми	66,1
Удмуртская Республика	154,9	Кабардино-Балкарская Республика	68,6
Республика Марий Эл	153,8	Орловская область	71,7
Ленинградская область	151,4	Брянская область	72,2
Хабаровский край	150,7	Чеченская Республика	72,4
Республика Хакасия	150,5	Республика Саха (Якутия)	81,2
Владимирская область	140,2	Вологодская область	82,5
Тамбовская область	137,7	Калининградская область	87,1
Ульяновская область	124,7	Ярославская область	95,5
Чувашская Республика	117,3	Ивановская область	95,6
Рязанская область	116,4	Смоленская область	96,2
Пензенская область	115,1	Тульская область	96,2
Тверская область	105,5		

Диаграмма № 8

Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2026 года

Москва	566,2	Херсонская область	-
Московская область	240,2	Луганская Народная Республика	-
Санкт-Петербург	180,6	Запорожская область	-
Волгоградская область	79,8	Донецкая Народная Республика	-
Самарская область	72,3	Республика Ингушетия	0
Калужская область	67,1	Чукотский автономный округ	0
Республика Татарстан	64,1	Республика Алтай	0,01
Краснодарский край	60,9	Еврейская автономная область	0,02
Нижегородская область	38,8	Республика Тыва	0,1
Иркутская область	33,4	Ненецкий автономный округ	0,2
Саратовская область	30,0	Республика Калмыкия	0,4
Ростовская область	29,1	Карачаево-Черкесская Республика	0,7
Псковская область	28,9	Кабардино-Балкарская Республика	1,5
Челябинская область	28,8	Липецкая область	1,5
Свердловская область	27,5	Республика Мордовия	1,6
Республика Крым	23,0	Сахалинская область	1,7
Новосибирская область	20,9	Республика Северная Осетия — Алания	2,0
Красноярский край	20,3	Магаданская область	2,1
Омская область	20,0	Камчатский край	2,1
Приморский край	20,0	Забайкальский край	2,1
Тюменская область	18,9	Ямало-Ненецкий автономный округ	2,4
Ленинградская область	18,6	Ульяновская область	2,6
Воронежская область	18,1	Оренбургская область	2,8
Ставропольский край	16,6	Курганская область	3,0
Республика Бурятия	15,7	Костромская область	3,1
Алтайский край	15,6	Республика Саха (Якутия)	3,5
Курская область	14,3	Архангельская область	3,5
Республика Марий Эл	13,6	Орловская область	3,6
Севастополь	12,6	Астраханская область	3,9
Хабаровский край	12,5	Брянская область	4,6
Кемеровская область	12,4	Республика Адыгея	4,7
Томская область	12,2	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	4,7
Республика Башкортостан	11,8	Амурская область	5,1
Белгородская область	11,6	Республика Коми	5,5
Удмуртская Республика	10,9	Новгородская область	5,5
Пермский край	10,8	Тамбовская область	5,5
Смоленская область	10,5	Республика Дагестан	5,5
Кировская область	9,5	Республика Хакасия	5,8
Ярославская область	8,5	Рязанская область	6,1
Тверская область	8,0	Мурманская область	6,5
Вологодская область	7,8	Тульская область	6,6
Чувашская Республика	7,8	Чеченская Республика	6,6
Владимирская область	7,8	Республика Карелия	6,6
Пензенская область	7,1	Ивановская область	6,8
Калининградская область	7,1		

Диаграмма № 9

Объем оптовых продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. литров,

II квартал 2026 года

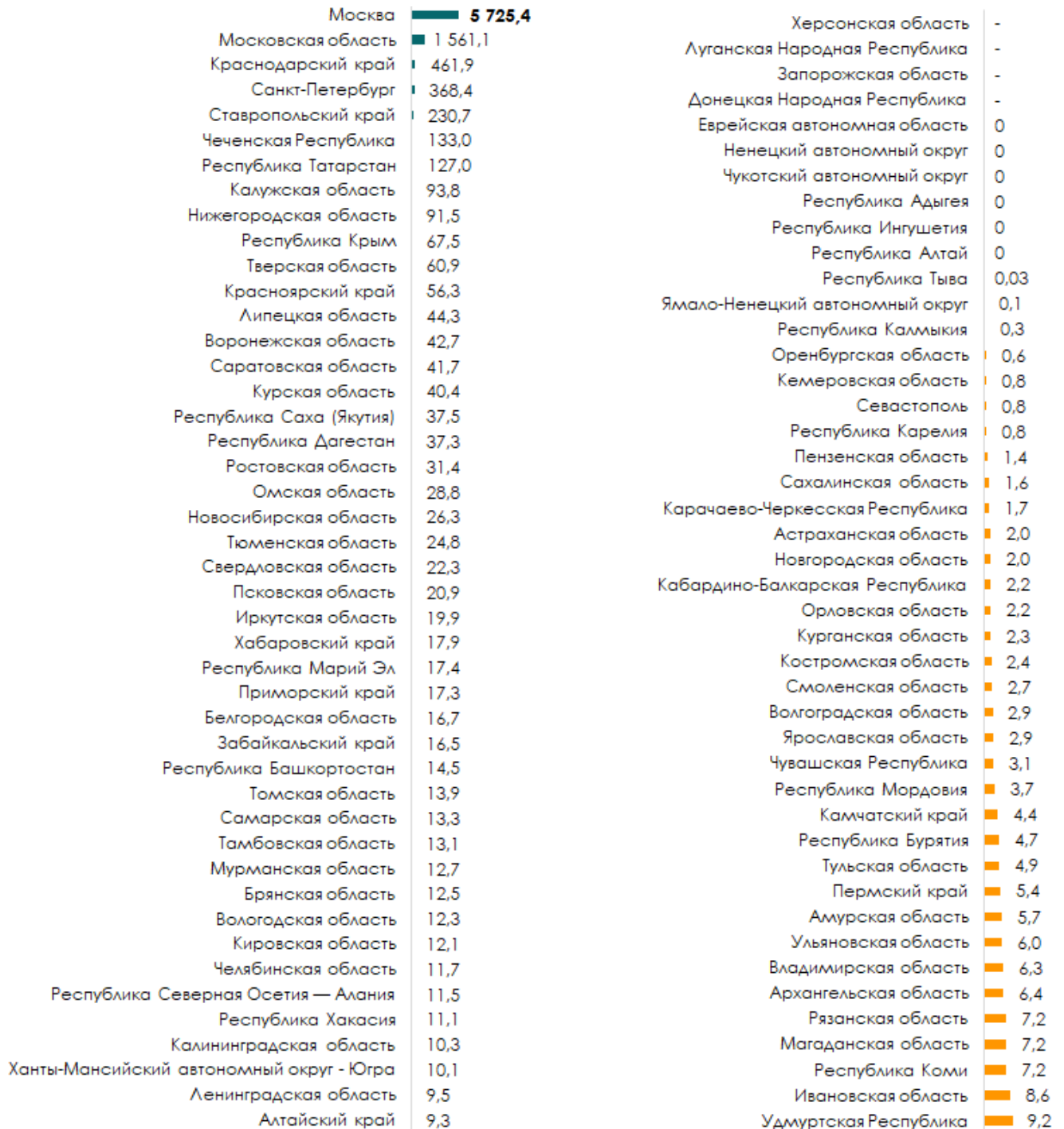
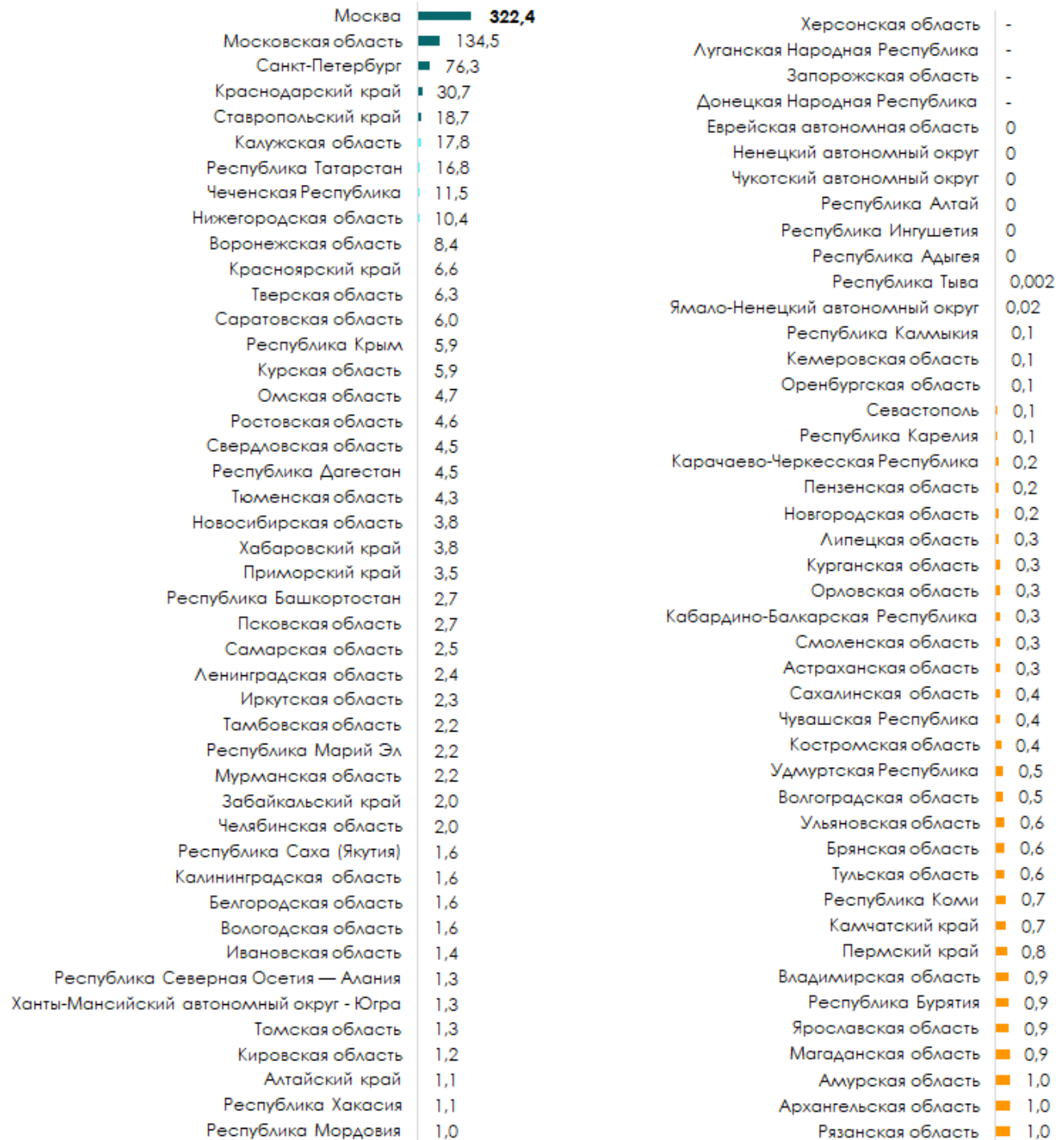


Диаграмма № 10

Объем оптовых продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2026 года



1.4 Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ число точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2026 года, составило 444 570 точек¹ (в I квартале 2026 года – 450 114 точек).

По данным ГИС МТ число точек розничных продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2026 года, составило 361 345 точек (в I квартале 2026 года – 364 558 точек).

Распределение количества точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	115 620	113 266	540
▶ в Приволжском федеральном округе	96 391	94 491	195
▶ в Южном федеральном округе	61 400	59 461	151
▶ в Сибирском федеральном округе	55 976	56 862	147
▶ в Северо-Западном федеральном округе	46 063	45 218	135
▶ в Уральском федеральном округе	37 699	37 835	129
▶ в Дальневосточном федеральном округе	25 760	26 406	68
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	11 205	11 031	35

Распределение количества точек продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

¹ Точки розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – точки продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, осуществляющие розничную продажу отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков и передающие сведения о розничной продаже отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	96 815	95 430	540
▶ в Приволжском федеральном округе	73 936	73 320	195
▶ в Южном федеральном округе	49 387	49 032	151
▶ в Сибирском федеральном округе	46 437	46 951	147
▶ в Северо-Западном федеральном округе	37 356	36 676	135
▶ в Уральском федеральном округе	29 952	29 741	129
▶ в Дальневосточном федеральном округе	21 880	22 260	68
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	8 795	7 935	35

Регионы – лидеры по количеству точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность в II квартале 2026 года – Московская область (26 206), г. Москва (23 675), Краснодарский край (22 805), г. Санкт-Петербург (14 274), Свердловская область (13 359).

Регионы – лидеры по количеству точек продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, фактически осуществлявших деятельность в II квартале 2026 года – Московская область (24 074), г. Москва (21 457), Краснодарский край (18 638), г. Санкт-Петербург (11 727), Ростовская область (11 134).

Распределение количества точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в II квартале 2026 года всего и по подакцизным товарам, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграммах № 11,12.

Диаграмма № 11

Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, II квартал 2026 года

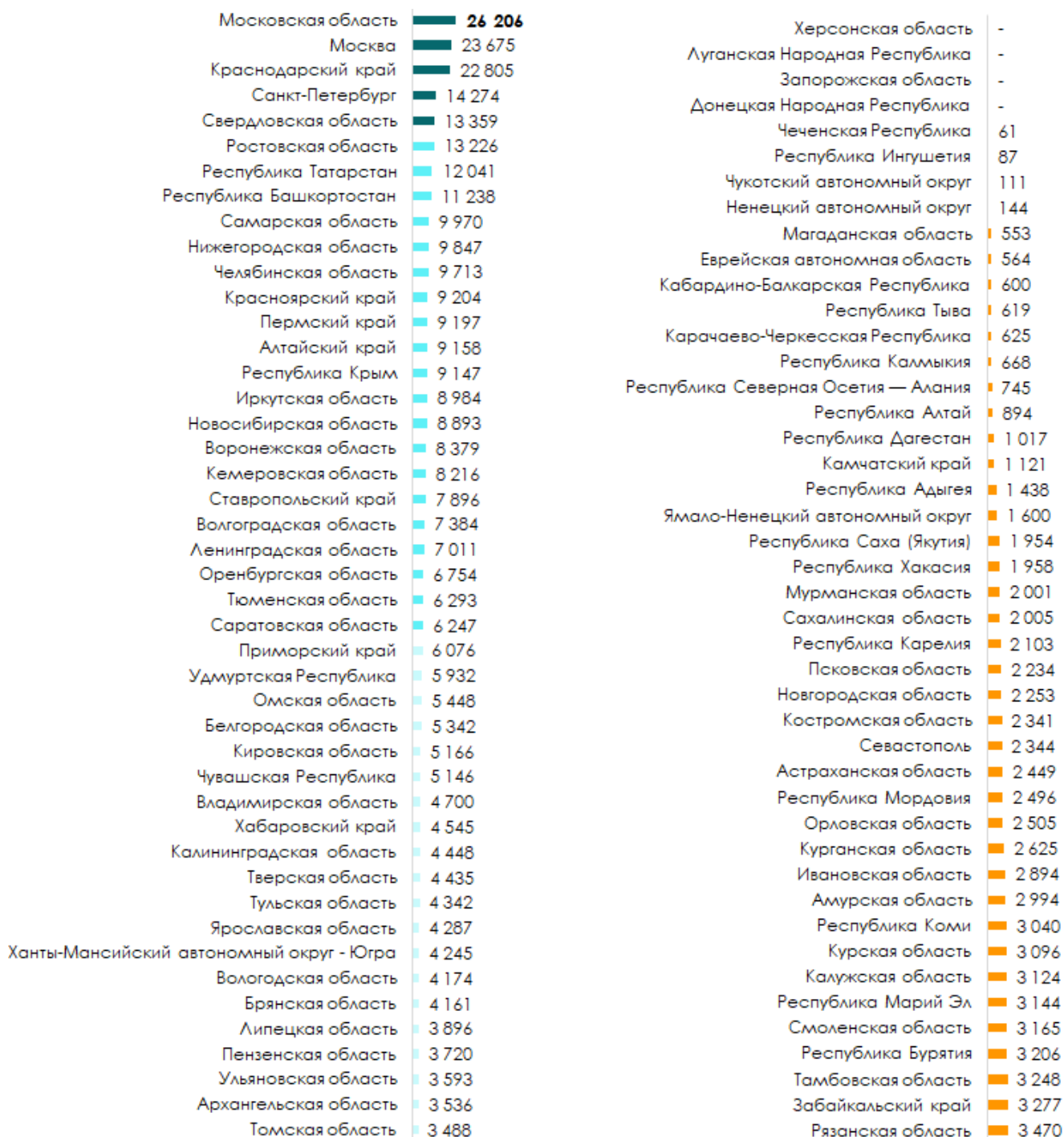
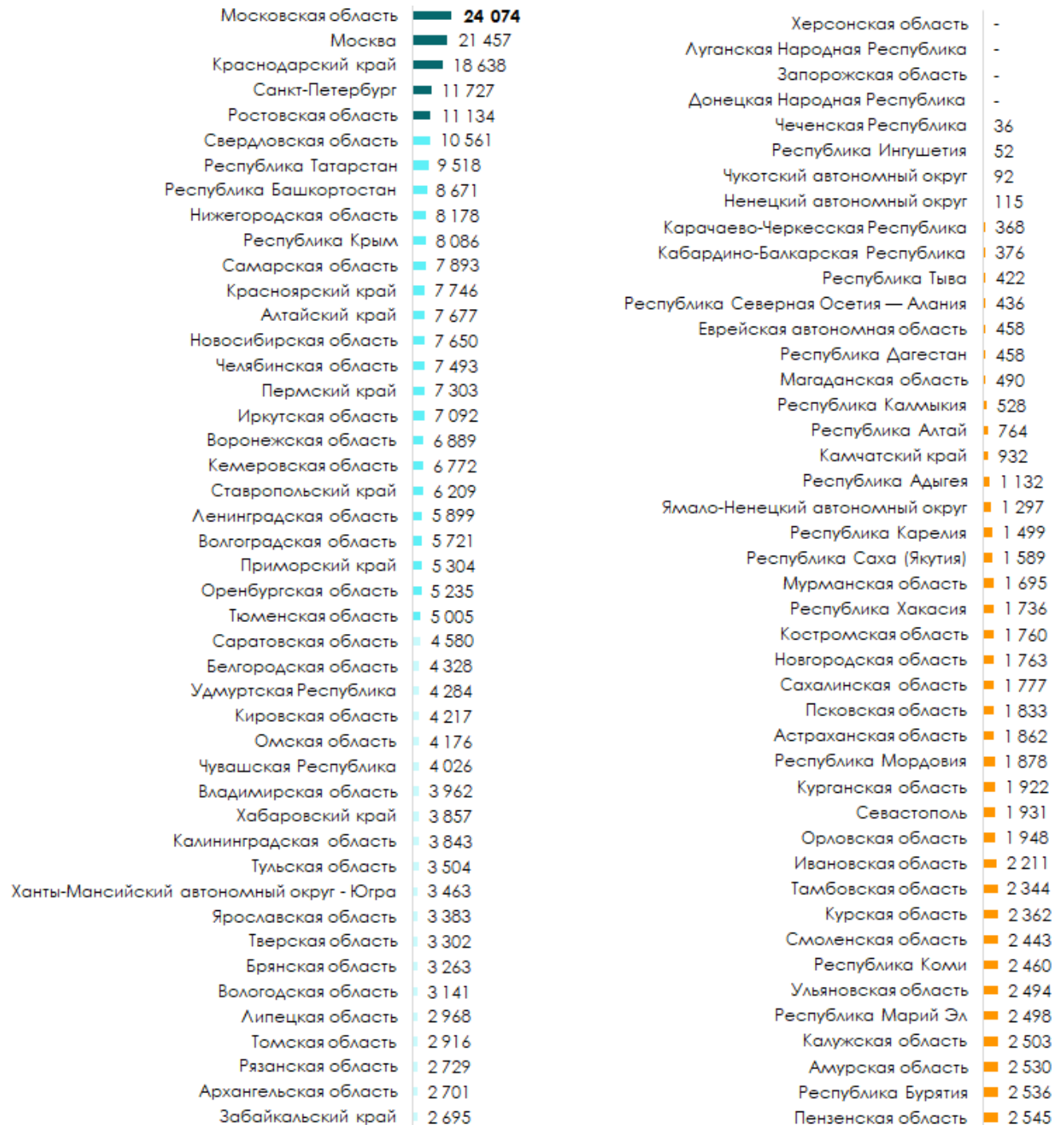


Диаграмма № 12

Количество точек розничных продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, II квартал 2026 года



В II квартале 2026 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 1 569,9 млн литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (на 1,9% меньше, чем в I квартале 2026 года – 1 600,8 млн литров) на сумму 172,9 млрд. руб. (на 1,3% меньше, чем в I квартале 2026 года – 175,2 млрд руб.).

Также в II квартале 2026 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 348,1 млн литров сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, (на 11,3% меньше, чем в I квартале 2026 года – 392,5 млн литров) на сумму 77,2 млрд руб. (на 7,3% меньше, чем в I квартале 2026 года – 83,3 млрд руб.).

Динамика объемов розничной продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за II-IV кварталы 2025 года, II квартал 2026 года по данным ГИС МТ всего и по подакцизным товарам представлена на диаграммах № 13,14

Диаграмма № 13

Динамика фиксации объемов розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ

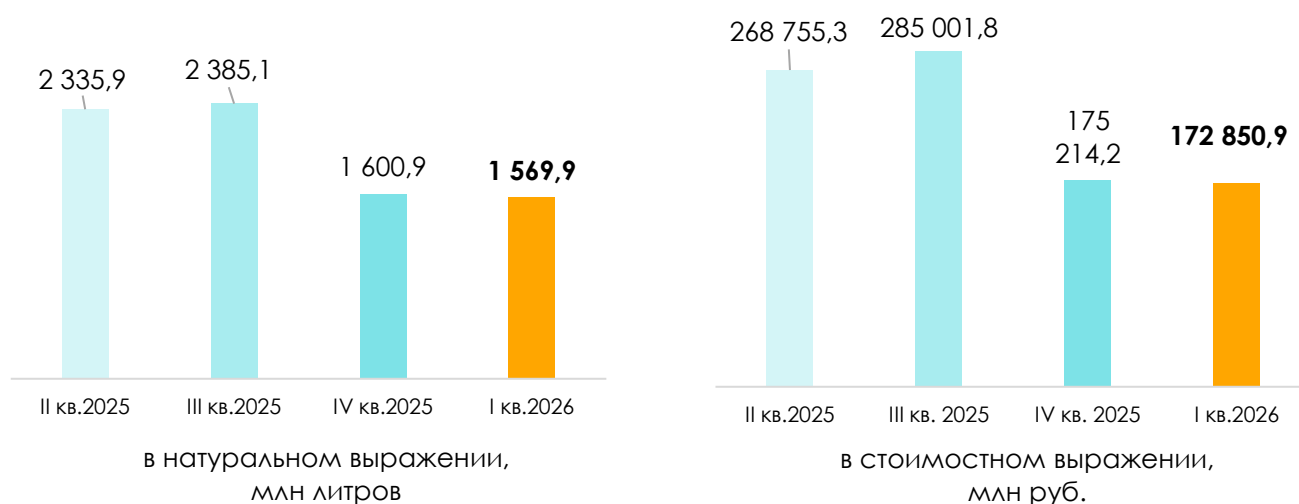
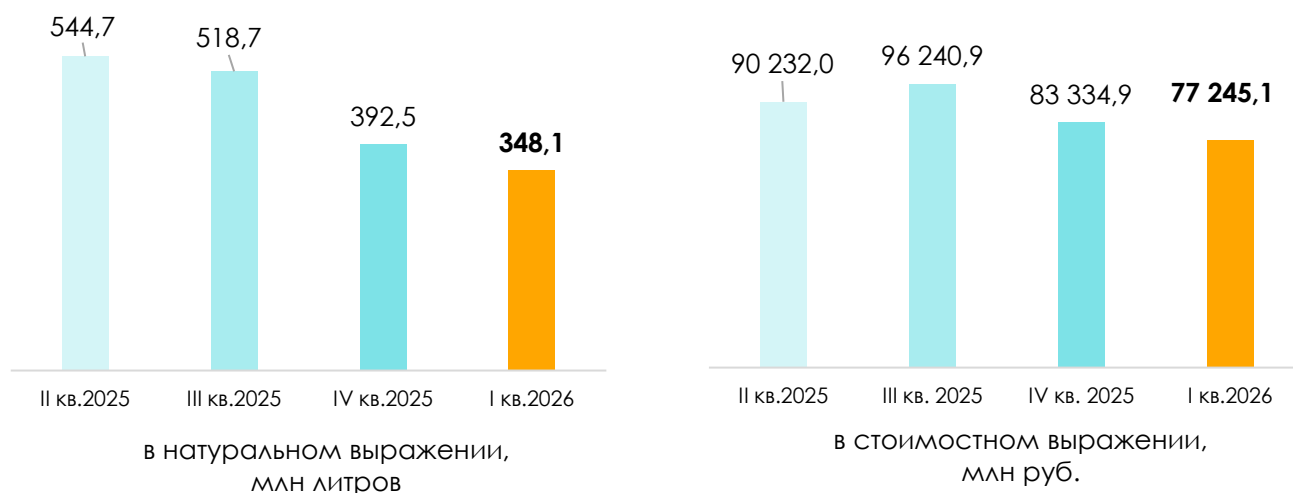


Диаграмма № 14

Динамика фиксации объемов розничных продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в натуральном выражении (млн литров) следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	546,8	542,4	540
▶ в Приволжском федеральном округе	284,8	279,6	195
▶ в Сибирском федеральном округе	180,1	175,9	151
▶ в Северо-Западном федеральном округе	174,1	169,0	147
▶ в Южном федеральном округе	173,6	163,9	135
▶ в Уральском федеральном округе	150,5	149,3	129
▶ в Дальневосточном федеральном округе	63,9	63,0	68
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	27,0	26,8	35

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям выглядит следующим образом (млн руб.):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	62 056,0	62 288,6	540
▶ в Приволжском федеральном округе	28 858,1	28 383,3	195
▶ в Северо-Западном федеральном округе	19 925,2	19 410,6	151
▶ в Сибирском федеральном округе	18 892,4	18 466,4	147
▶ в Южном федеральном округе	18 256,4	17 290,7	135
▶ в Уральском федеральном округе	15 900,8	15 694,6	129
▶ в Дальневосточном федеральном округе	8 482,9	8 486,2	68
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	2 842,3	2 830,5	35

По федеральным округам распределение объемов розничных продаж подакцизных товаров конечным потребителям в натуральном выражении (млн литров) следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	140,2	126,5	540
▶ в Приволжском федеральном округе	57,9	51,5	195
▶ в Южном федеральном округе	49,2	41,4	151
▶ в Северо-Западном федеральном округе	41,5	37,3	147
▶ в Сибирском федеральном округе	40,2	35,7	135
▶ в Уральском федеральном округе	31,5	27,4	129
▶ в Дальневосточном федеральном округе	22,8	21,5	68
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	9,3	6,7	35

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж подакцизных товаров конечным потребителям выглядит следующим образом (млн руб.):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	32 252,5	30 354,1	540
▶ в Приволжском федеральном округе	11 466,4	10 609,1	195
▶ в Южном федеральном округе	9 769,4	8 735,9	151

▶ в Северо-Западном федеральном округе	9 184,4	8 506,9	147
▶ в Сибирском федеральном округе	7 581,8	7 009,6	135
▶ в Уральском федеральном округе	6 833,6	6 279,1	129
▶ в Дальневосточном федеральном округе	4 544,1	4 404,4	68
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1 702,7	1 345,9	35

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в II квартале 2026 года:

в натуральном выражении - г. Москва (191,2 млн литров), Московская область (126,9 млн литров), г. Санкт-Петербург (65,4 млн литров);

в стоимостном выражении - г. Москва (24 355,5 млн руб.), Московская область (14 448,1 млн руб.), г. Санкт-Петербург (8 127,3 млн руб.).

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж подакцизных товаров конечным потребителям в II квартале 2026 года:

в натуральном выражении - г. Москва (49,1 млн литров), Московская область (31,1 млн литров), г. Санкт-Петербург (17,0 млн литров);

в стоимостном выражении - г. Москва (12 369,8 млн руб.), Московская область (7 230,9 млн руб.), г. Санкт-Петербург (3 966,3 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации всего и по подакцизным товарам представлены на диаграммах № 15, 17 и 16, 18 соответственно.

Диаграмма № 15

Объем розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн литров,

II квартал 2026 года

Москва	191,2	Херсонская область	-
Московская область	126,9	Луганская Народная Республика	-
Санкт-Петербург	65,4	Запорожская область	-
Краснодарский край	64,4	Донецкая Народная Республика	-
Свердловская область	52,6	Республика Ингушетия	0,2
Ростовская область	43,7	Чукотский автономный округ	0,2
Республика Татарстан	39,3	Ненецкий автономный округ	0,4
Челябинская область	37,9	Чеченская Республика	0,5
Новосибирская область	34,5	Еврейская автономная область	1,3
Республика Башкортостан	34,3	Кабардино-Балкарская Республика	1,3
Самарская область	33,6	Карачаево-Черкесская Республика	1,4
Нижегородская область	31,1	Магаданская область	1,5
Ленинградская область	31,1	Республика Тыва	1,6
Красноярский край	28,3	Республика Северная Осетия — Алания	1,7
Кемеровская область	27,8	Республика Дагестан	1,9
Пермский край	26,4	Республика Калмыкия	2,1
Воронежская область	24,9	Камчатский край	2,3
Алтайский край	23,8	Республика Алтай	2,8
Волгоградская область	22,6	Республика Саха (Якутия)	4,0
Тюменская область	22,0	Сахалинская область	4,1
Иркутская область	21,8	Севастополь	4,3
Саратовская область	21,6	Республика Адыгея	4,6
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	21,1	Республика Хакасия	4,6
Владимирская область	21,0	Костромская область	5,6
Калужская область	20,2	Республика Марий Эл	6,4
Ставропольский край	19,8	Республика Мордовия	6,9
Оренбургская область	19,3	Республика Карелия	7,2
Рязанская область	19,1	Новгородская область	7,2
Омская область	18,6	Амурская область	7,3
Белгородская область	16,3	Республика Бурятия	7,3
Тульская область	16,0	Псковская область	7,4
Удмуртская Республика	14,7	Курганская область	7,7
Тверская область	14,5	Республика Коми	7,7
Приморский край	14,1	Забайкальский край	7,8
Ярославская область	13,6	Ямало-Ненецкий автономный округ	8,0
Республика Крым	13,1	Орловская область	8,4
Хабаровский край	13,0	Ивановская область	8,8
Липецкая область	12,6	Астраханская область	9,2
Курская область	12,5	Тамбовская область	9,4
Пензенская область	12,3	Смоленская область	9,5
Вологодская область	12,2	Мурманская область	9,8
Томская область	12,0	Архангельская область	10,2
Брянская область	11,9	Калининградская область	10,5
Ульяновская область	11,4	Кировская область	10,9
Чувашская Республика	11,4		

Диаграмма № 16

Объем розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2026 года

Москва	24 355,5	Херсонская область	-
Московская область	14 448,1	Луганская Народная Республика	-
Санкт-Петербург	8 127,3	Запорожская область	-
Краснодарский край	6 970,3	Донецкая Народная Республика	-
Свердловская область	5 616,2	Республика Ингушетия	14,8
Ростовская область	4 477,9	Чеченская Республика	31,0
Республика Татарстан	4 370,2	Чукотский автономный округ	42,7
Челябинская область	3 867,4	Ненецкий автономный округ	48,2
Новосибирская область	3 582,2	Кабардино-Балкарская Республика	150,0
Республика Башкортостан	3 446,8	Карачаево-Черкесская Республика	159,8
Нижегородская область	3 352,9	Еврейская автономная область	160,5
Ленинградская область	3 350,7	Республика Тыва	165,6
Самарская область	3 324,1	Республика Северная Осетия — Алания	177,6
Красноярский край	3 289,8	Республика Калмыкия	201,8
Кемеровская область	2 742,0	Республика Дагестан	208,9
Пермский край	2 717,6	Магаданская область	238,5
Иркутская область	2 546,8	Республика Алтай	296,6
Воронежская область	2 522,2	Камчатский край	378,8
Владимирская область	2 422,7	Республика Адыгея	472,0
Калужская область	2 384,6	Республика Хакасия	499,9
Алтайский край	2 326,9	Севастополь	527,0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2 294,5	Костромская область	570,2
Тюменская область	2 260,7	Сахалинская область	614,4
Рязанская область	2 228,8	Республика Марий Эл	622,9
Волгоградская область	2 227,5	Республика Саха (Якутия)	626,6
Саратовская область	2 120,3	Республика Мордовия	639,2
Ставропольский край	2 088,5	Псковская область	711,3
Оренбургская область	1 869,6	Новгородская область	714,3
Приморский край	1 846,7	Курганская область	746,7
Омская область	1 826,4	Республика Карелия	764,6
Хабаровский край	1 737,2	Орловская область	791,1
Тульская область	1 669,5	Республика Коми	834,9
Белгородская область	1 596,3	Ивановская область	881,7
Тверская область	1 491,2	Тамбовская область	907,1
Удмуртская Республика	1 485,9	Республика Бурятия	908,8
Республика Крым	1 475,5	Ямало-Ненецкий автономный округ	909,1
Ярославская область	1 421,5	Астраханская область	938,8
Калининградская область	1 313,3	Смоленская область	952,2
Вологодская область	1 302,4	Амурская область	965,4
Курская область	1 244,8	Забайкальский край	966,7
Липецкая область	1 223,8	Чувашская Республика	1 068,9
Томская область	1 190,2	Ульяновская область	1 074,0
Брянская область	1 177,5	Архангельская область	1 111,2
Пензенская область	1 165,7	Кировская область	1 125,3
Мурманская область	1 132,4		

Диаграмма № 17

Объем розничных продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн литров,

II квартал 2026 года

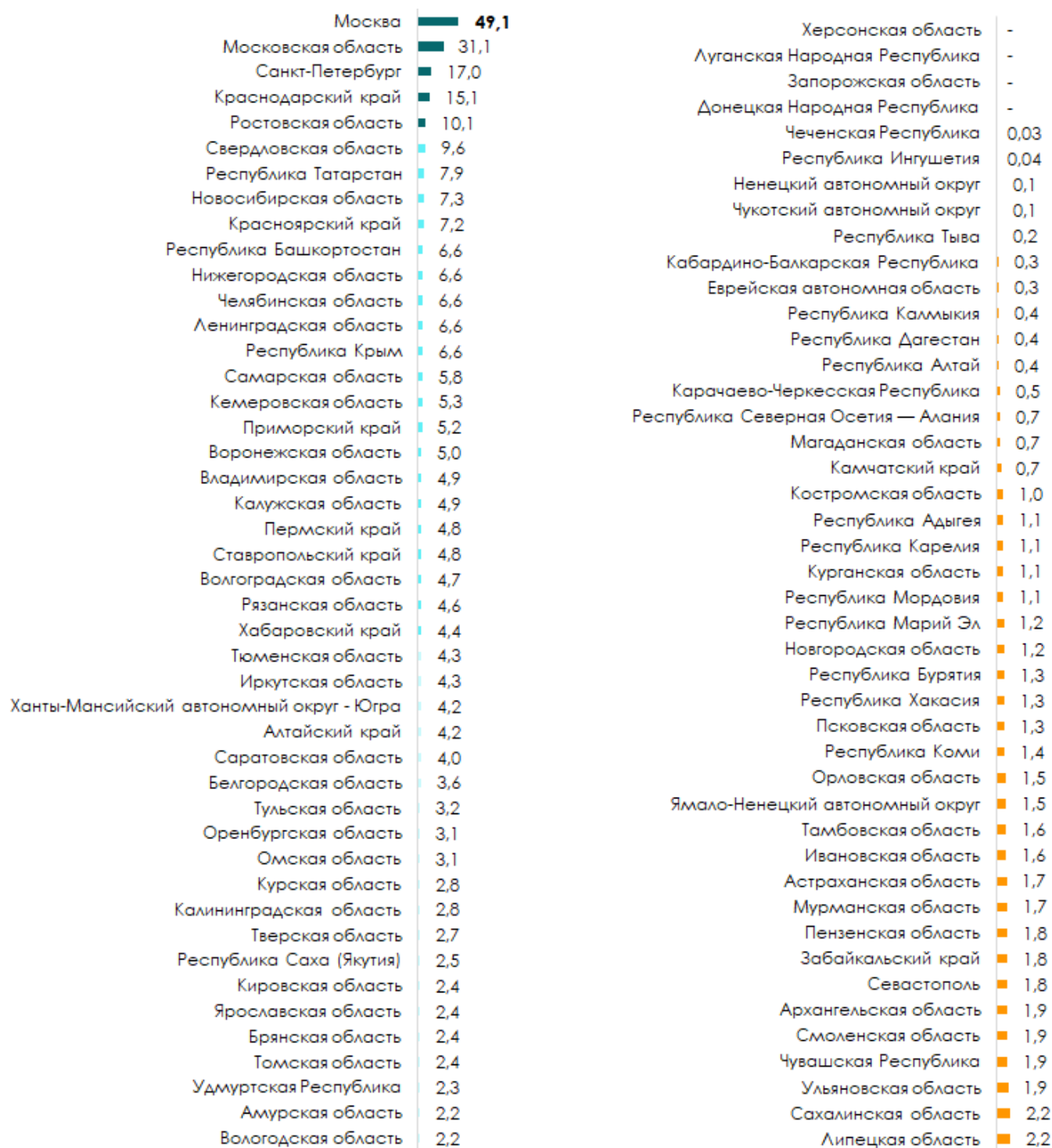
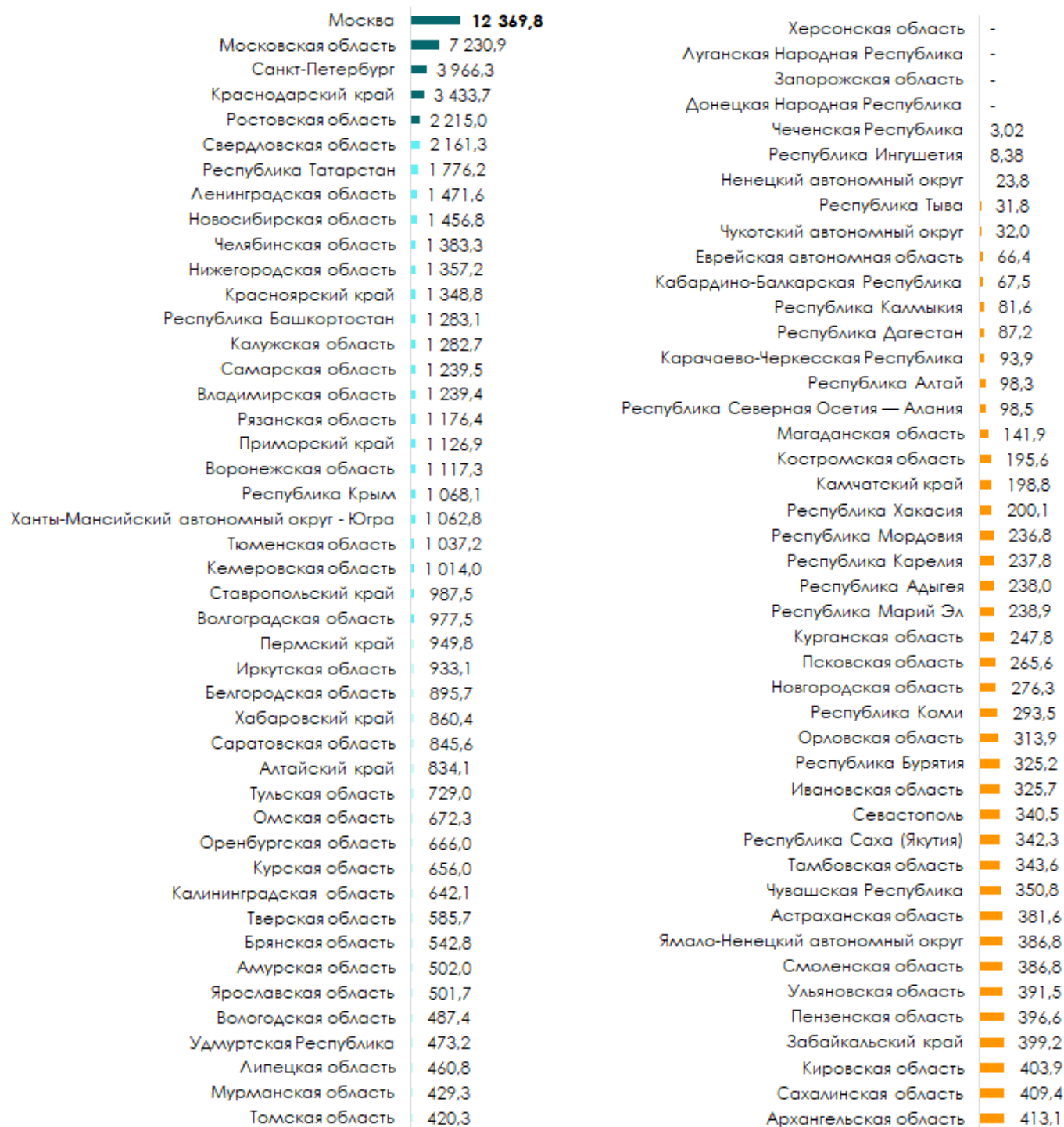


Диаграмма № 18

Объем розничных продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2026 года



1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, на конец II квартала 2026 года, на территории Российской Федерации, объем остатков отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков у участников рынка составил 11 051,2 млн литров, что на 3,6% больше, чем на начало II квартала 2026 года (10 669,0 млн литров). В I квартале 2026 года данный показатель составил на конец отчетного периода 10 659,2 млн литров, что на 3,5% больше, чем на начало отчетного периода (10 299,2 млн литров).

По данным ГИС МТ, на конец II квартала 2026 года, на территории Российской Федерации, объем остатков подакцизных товаров у участников рынка составил 3 347,4 млн литров, что на 2,7% больше, чем на начало II квартала 2026 года (3 260,2 млн литров). В I квартале 2026 года данный показатель составил на конец отчетного периода 3 213,5 млн литров, что на 2,5% больше, чем на начало отчетного периода (3 134,9 млн литров).

Распределение объемов остатков отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на конец I квартала 2026 и II квартала 2026 года по федеральным округам выглядит следующим образом (млн литров):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	5 245,8	5 373,4	540
▶ в Приволжском федеральном округе	1 463,5	1 488,1	195
▶ в Южном федеральном округе	1 171,3	1 263,5	151
▶ в Северо-Западном федеральном округе	933,7	970,3	147
▶ в Сибирском федеральном округе	703,4	726,0	135
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	387,7	430,3	129
▶ в Дальневосточном федеральном округе	378,1	404,1	68
▶ в Уральском федеральном округе	375,7	395,5	35

Распределение объемов остатков подакцизных товаров на конец I квартала 2026 года и II квартала 2026 года по федеральным округам выглядит следующим образом (млн литров):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	917,1	884,5	540

▶ в Южном федеральном округе	487,4	502,5	195
▶ в Приволжском федеральном округе	492,7	497,1	151
▶ в Северо-Западном федеральном округе	415,2	435,9	147
▶ в Дальневосточном федеральном округе	291,5	333,1	135
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	247,6	312,2	129
▶ в Сибирском федеральном округе	290,8	306,3	68
▶ в Уральском федеральном округе	71,2	75,7	35

Регионы – лидеры по объему остатков отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на конец II квартала 2026 года – Московская область (2 676,3 млн литров), г. Москва (1 816,8 млн литров), г. Санкт-Петербург (775,0 млн литров).

Регионы – лидеры по объему остатков подакцизных товаров на конец II квартала 2026 года – г. Москва (390,8 млн литров), г. Санкт-Петербург (365,8 млн литров), Краснодарский край (338,1 млн литров)

Данные об объемах остатков отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков у участников рынка всего и по подакцизным товарам в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец II квартала 2026 года приведены на диаграммах № 19, 20.

Диаграмма № 19

Объем остатков отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, млн литров, по данным ГИС МТ, на конец II квартала 2026 года

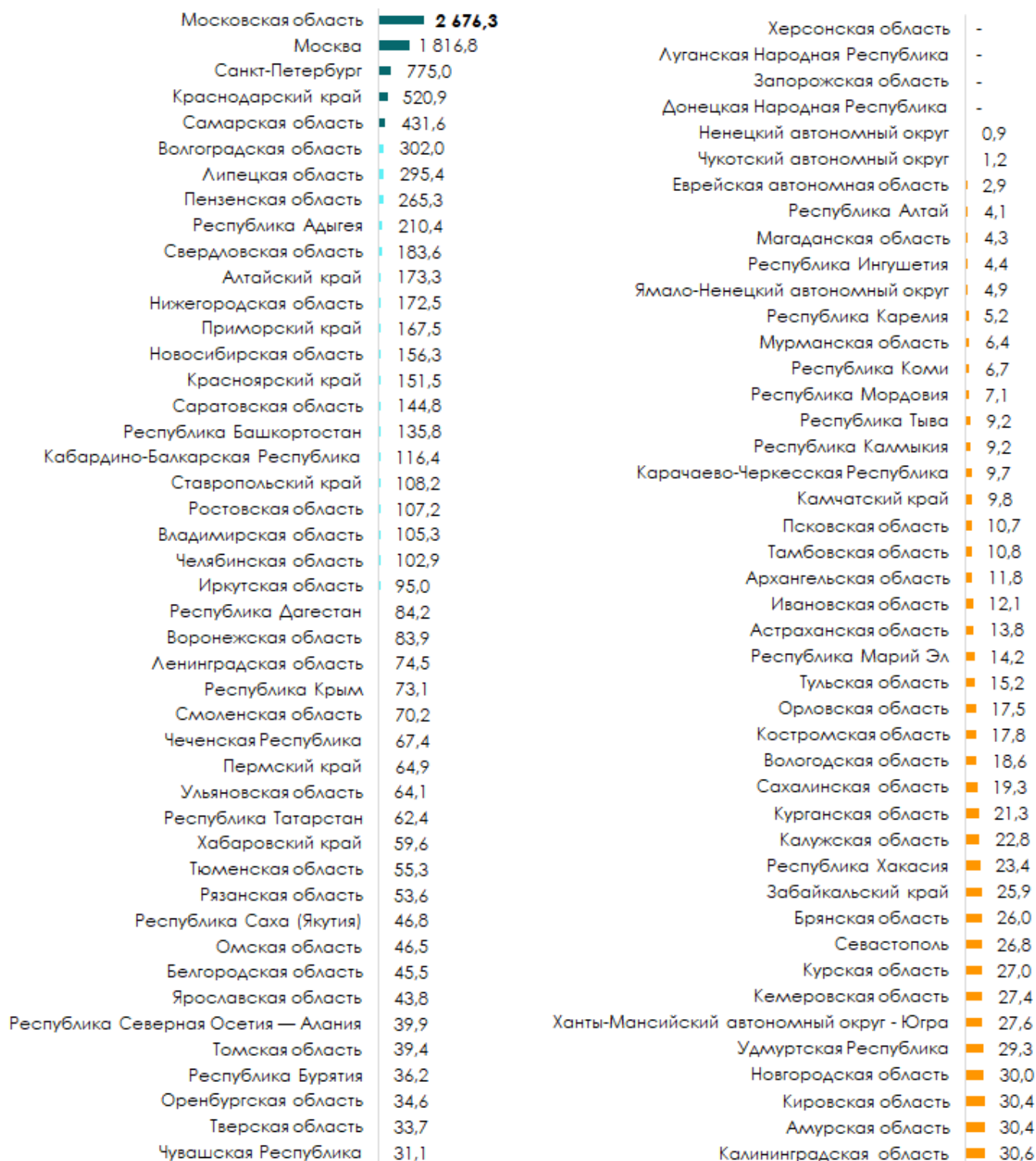
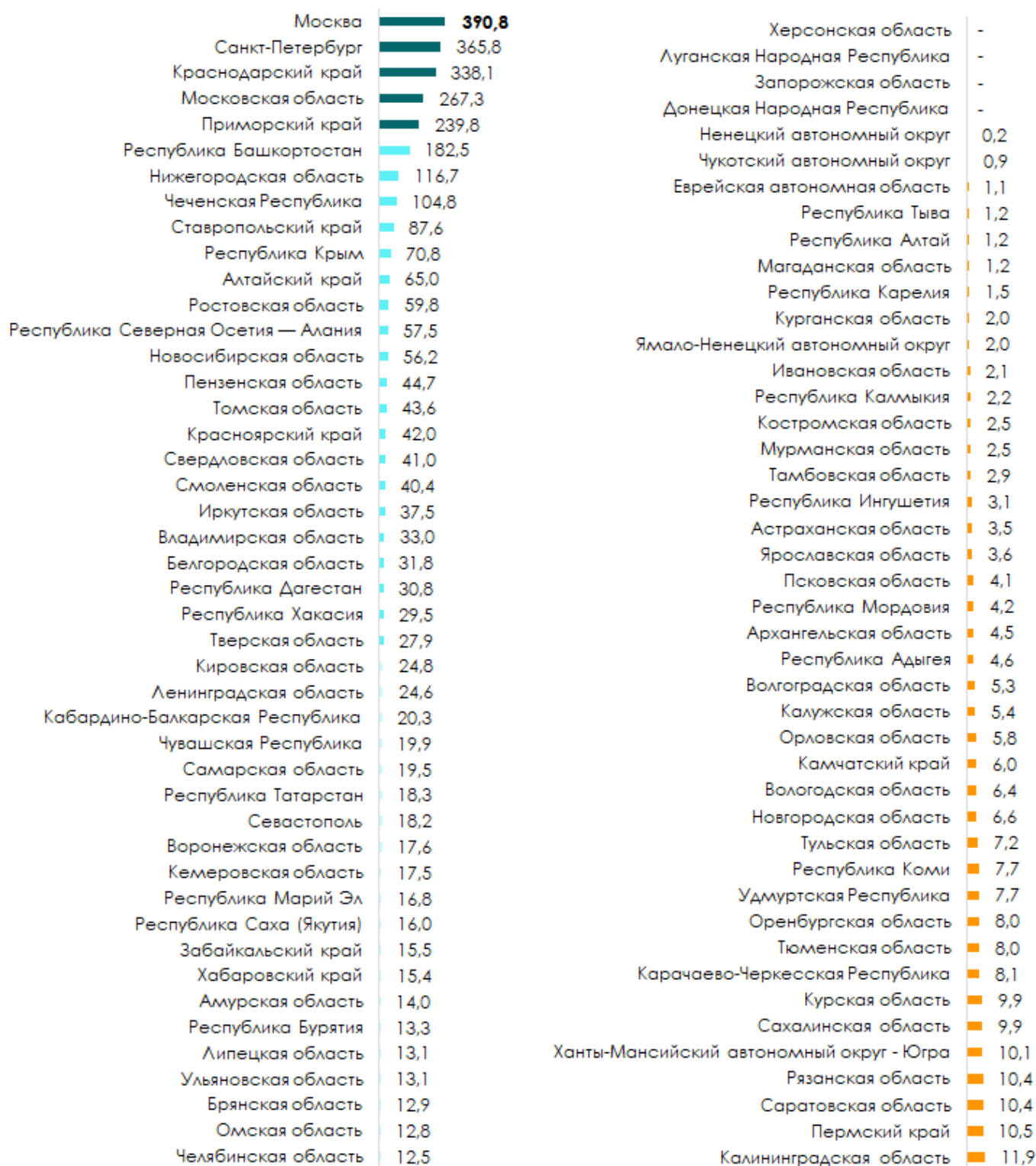


Диаграмма № 20

Объем остатков сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизным товаром, у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, млн литров, по данным ГИС МТ, на конец II квартала 2026 года



2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков

При передаче сведений в ГИС МТ от организаций розничной торговли система автоматически фиксирует нарушения, связанные с реализацией отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков. Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. № 1944 утвержден перечень случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основе информации, содержащейся в ГИС МТ, или отсутствия в ГИС МТ необходимой информации о таких товарах, и особенности внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров. Согласно этому перечню по отдельным видам безалкогольных напитков, в том числе с соком, и сокам под запрет попадают следующие случаи:

1) Продажа товара, сведения о маркировке средствами идентификации которого отсутствуют в информационной системе мониторинга – с 5 февраля 2025 года - для безалкогольных напитков и соков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления N 887; с 1 июня 2025 года - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления N 887;

2) Продажа товара, который на момент проверки (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) участником оборота товаров случаев запрета продажи выведен из оборота – с 5 февраля 2025 года - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления N 887; с 1 июня 2025 года – для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления N 887;

3) Продажа товара, запрещенного или приостановленного для реализации (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий –с 5 февраля 2025 года - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления N 887; с 1 июня 2025 года - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления N 887;

4) Продажа товара при отсутствии в информационной системе мониторинга сведений о его вводе в оборот (за исключением случаев первичной возмездной или безвозмездной передачи товара от производителя конечному потребителю)– с 5 февраля 2025 года - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления

N 887; с 1 июня 2025 года - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления N 887;

5) Продажа товара с истекшим сроком годности – с 5 февраля 2025 года - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления N 887; с 1 июня 2025 года - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления N 887;

6) Продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам средства идентификации, в том числе структуре и формату, установленным Правилами маркировки отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков средствами идентификации, утвержденными постановлением N 887- с 5 февраля 2025 года - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления N 887; с 1 июня 2025 года – для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления N 887;

2.1. Выявление случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности

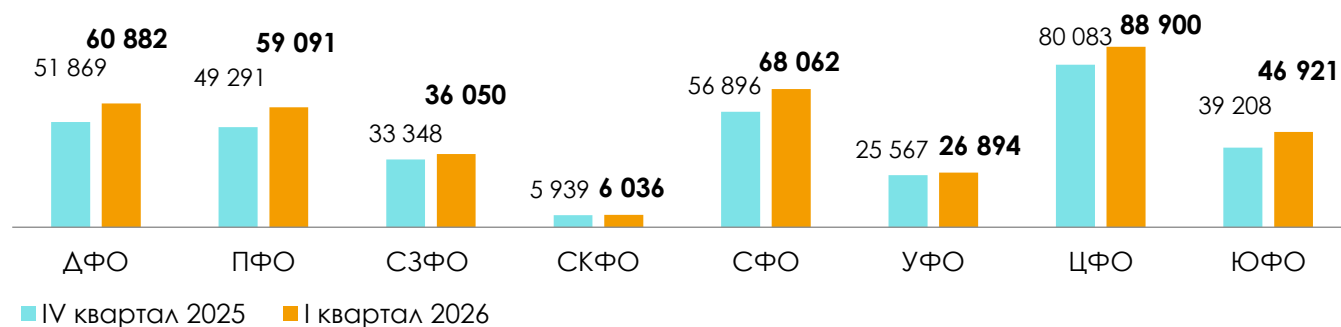
В II квартале 2026 года в системе ГИС МТ выявлено 392,8 тыс. случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности (88,4 случаев на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в II квартале 2026 года), что на 14,8% больше, чем в I квартале 2026 года (342,2 тыс. случаев или 76,0 случая на 100 точек продаж).

Динамика количества случаев реализации продукции с истекшим сроком годности по федеральным округам представлена на диаграмме № 21.

Диаграмма № 21

Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности, случаев

по данным ГИС МТ, I квартал 2026, II квартал 2026



Регионы-лидеры по количеству случаев в II квартале 2026 года– г. Москва (28 817 случаев), Краснодарский край (20 898 случаев), Иркутская область (17 101 случай), Красноярский край (16 311 случаев), Московская область (15 040 случаев), по количеству случаев в расчете на 100 точек продаж – Чукотский автономный округ (4 628), Республика Тыва (747), Республика Саха (Якутия) (388), Магаданская область (325), Камчатский край (269).

Информация о количестве случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности, в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о количестве случаев реализации продукции с истекшим сроком годности приведена в Приложении №1.



Рисунок № 1

Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности
в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

2.2 Выявление случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ

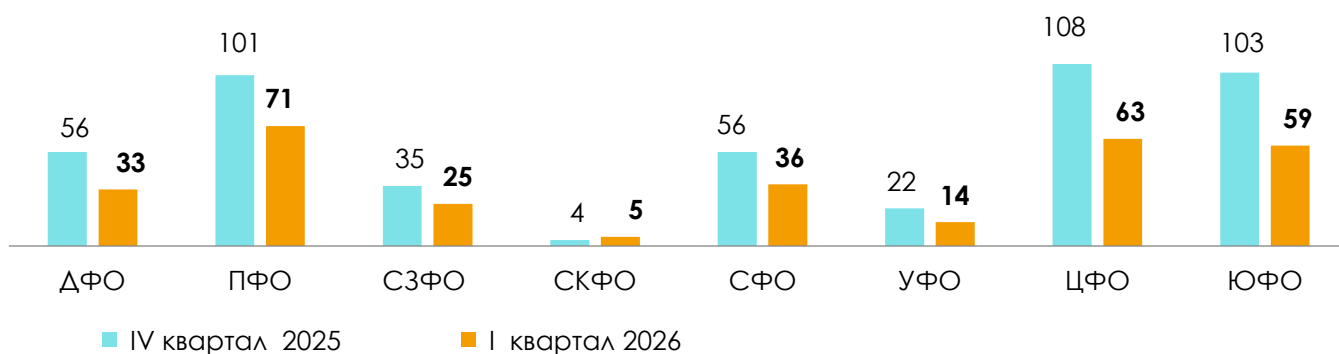
В II квартале 2026 года выявлено 307,5 тыс. случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ (69 случаев на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в II квартале 2026 года), что на 36,4% меньше, чем в I квартале 2026 года (483,5 тыс. случаев или 107 случаев на 100 точек продаж).

Динамика количества случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 22.

Диаграмма № 22

Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, тыс. случаев

по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Регионы-лидеры по количеству случаев в II квартале 2026 года – Краснодарский край (42 996 случаев), Республика Башкортостан (49 316 случаев), г. Москва (19 412 случаев), Приморский край (17 229 случаев), Республика Крым (10 671 случай), по количеству случаев в расчете на 100 точек – Республика Алтай (767), Республика Башкортостан (439), Приморский край (284), Республика Бурятия (222), Краснодарский край (189).

Информация о количестве случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, в расчете на 100 точек,

передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 2.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года о количестве случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ по субъектам РФ представлена в Приложении №2.

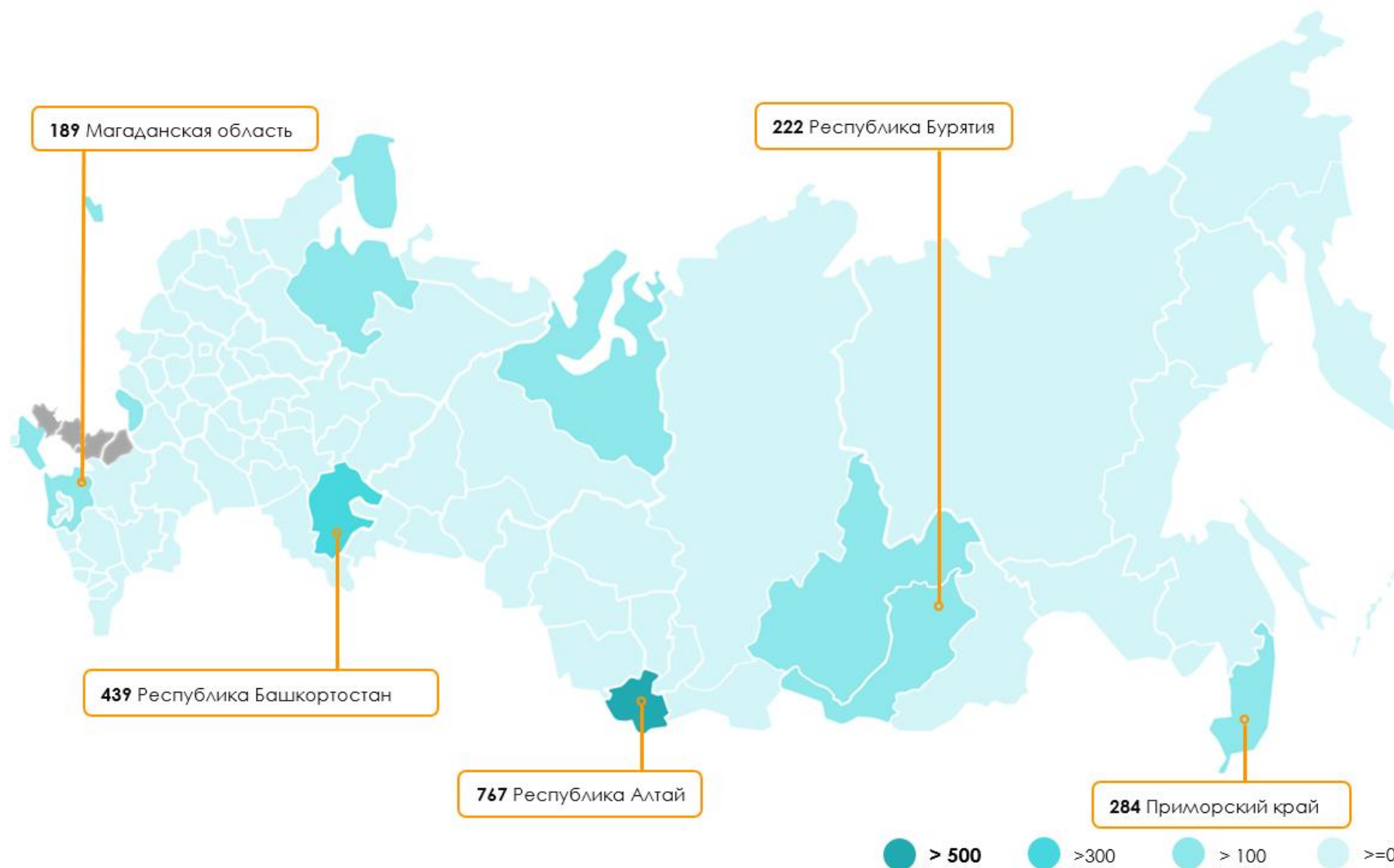


Рисунок № 2

Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ
в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

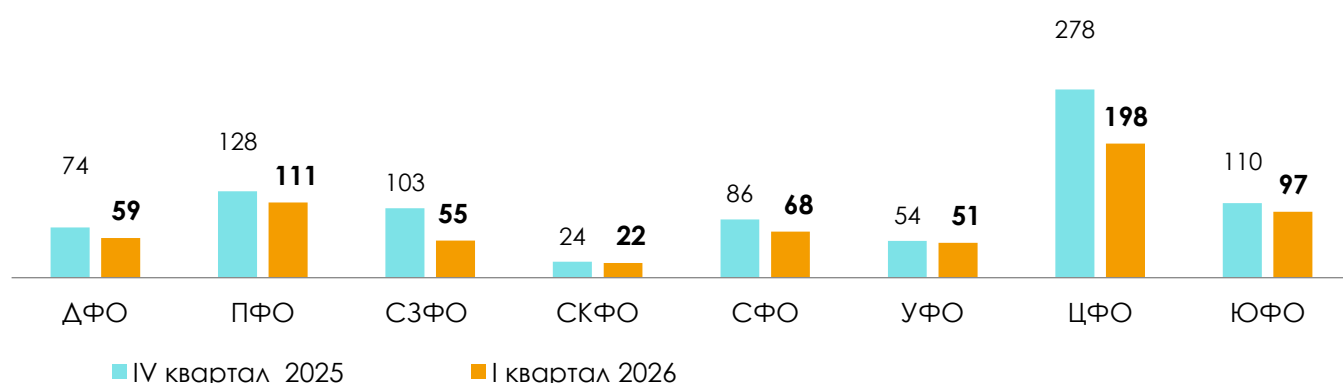
2.3. Выявление случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ

В II квартале 2026 года выявлено 660,4 тыс. случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ (149 случаев на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в II квартале 2026 года), что на 59,1% меньше, чем в I квартале 2026 года (1 613,6 тыс. случаев или 190 случаев на 100 точек продаж).

Динамика количества случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 23.

Диаграмма № 23

Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, тыс. случаев по данным ГИС МТ, I квартал 2026, II квартал 2026



Регионы-лидеры по количеству случаев в II квартале 2026 – г. Москва (98,4 тыс. случаев), Краснодарский край (44,9 тыс. случаев), Московская область (29,9 тыс. случаев), г. Санкт-Петербург (44,9 тыс. случаев), Нижегородская область (25,9 тыс. случаев). по количеству случаев в расчете на 100 точек – Чукотский автономный округ (1 514),

Карачаево-Черкесская Республика (538), г. Москва (416), Республика Саха (Якутия) (381), Курская область (357).

Информация о количестве случаев продажи потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 3.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о количестве случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота, приведена в Приложении №3.



Рисунок № 3

Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота

в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

2.4. Выявление точек продаж участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ

По данным ГИС МТ за II квартал 2026 года, зафиксировано 3 285 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ, что 4,3 раза меньше, чем в I квартале 2026 года (14 121 точка).

По подакцизным товарам за II квартал 2026 года, зафиксировано 2 747 точек продаж подакцизных товаров, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ, что в 2,7 раза меньше, чем в I квартале 2026 года (7 427 точек).

Распределение количества точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Приволжском федеральном округе	3 488	703	540
▶ в Центральном федеральном округе	3 232	675	195
▶ в Южном федеральном округе	3 113	553	151
▶ в Сибирском федеральном округе	1 488	495	147
▶ в Дальневосточном федеральном округе	673	300	135
▶ в Северо-Западном федеральном округе	864	259	129
▶ в Уральском федеральном округе	613	224	68
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	650	76	35

Распределение количества точек розничных продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизными товарами, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	1 788	568	540
▶ в Южном федеральном округе	1 340	506	195
▶ в Приволжском федеральном округе	1 526	501	151

▶ в Сибирском федеральном округе	1 072	421	147
▶ в Дальневосточном федеральном округе	581	269	135
▶ в Северо-Западном федеральном округе	404	224	129
▶ в Уральском федеральном округе	484	181	68
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	233	77	35

Регионы, в которых в II квартале 2026 года выявлено наибольшее количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ:

в абсолютном выражении – Краснодарский край (234 точек, 1,03% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Краснодарском крае), Московская область (135 точек, 0,52%), Республика Татарстан (126 точки, 1,05%), Ростовская область (120 точек, 0,91%), г. Москва (100 точек, 0,42%);

в относительном выражении – Ненецкий автономный округ (2,08% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Ненецком автономном округе или 3 точки), Забайкальский край (1,68%, 55 точек), Белгородская область (1,54%, 82 точки), Республика Бурятия (1,50%, 48 точек), Республика Алтай (1,45%, 13 точек).

Регионы, в которых в II квартале 2026 года выявлено наибольшее количество точек продаж сахаросодержащих напитков, являющихся подакцизным товарам, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ:

в абсолютном выражении – Краснодарский край (215 точек, 1,2% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Краснодарском крае), Московская область (124 точки, 0,5%), г. Москва (105 точек, 0,5%), Республика Крым (97 точек, 1,2%), Ростовская область (95 точек, 0,9%);

в относительном выражении – Забайкальский край (1,9% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Забайкальском крае или 50 точек), Республика Бурятия (1,9%, 48 точек), Республика Алтай (1,7%, 13 точек), Республика Тыва (1,7%, 7 точек), Белгородская область (1,5%, 66 точек).

Информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за II квартал 2026 года, в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 4.

Полная информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих

деятельность по данным ГИС МТ, за II квартал 2026 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 4.

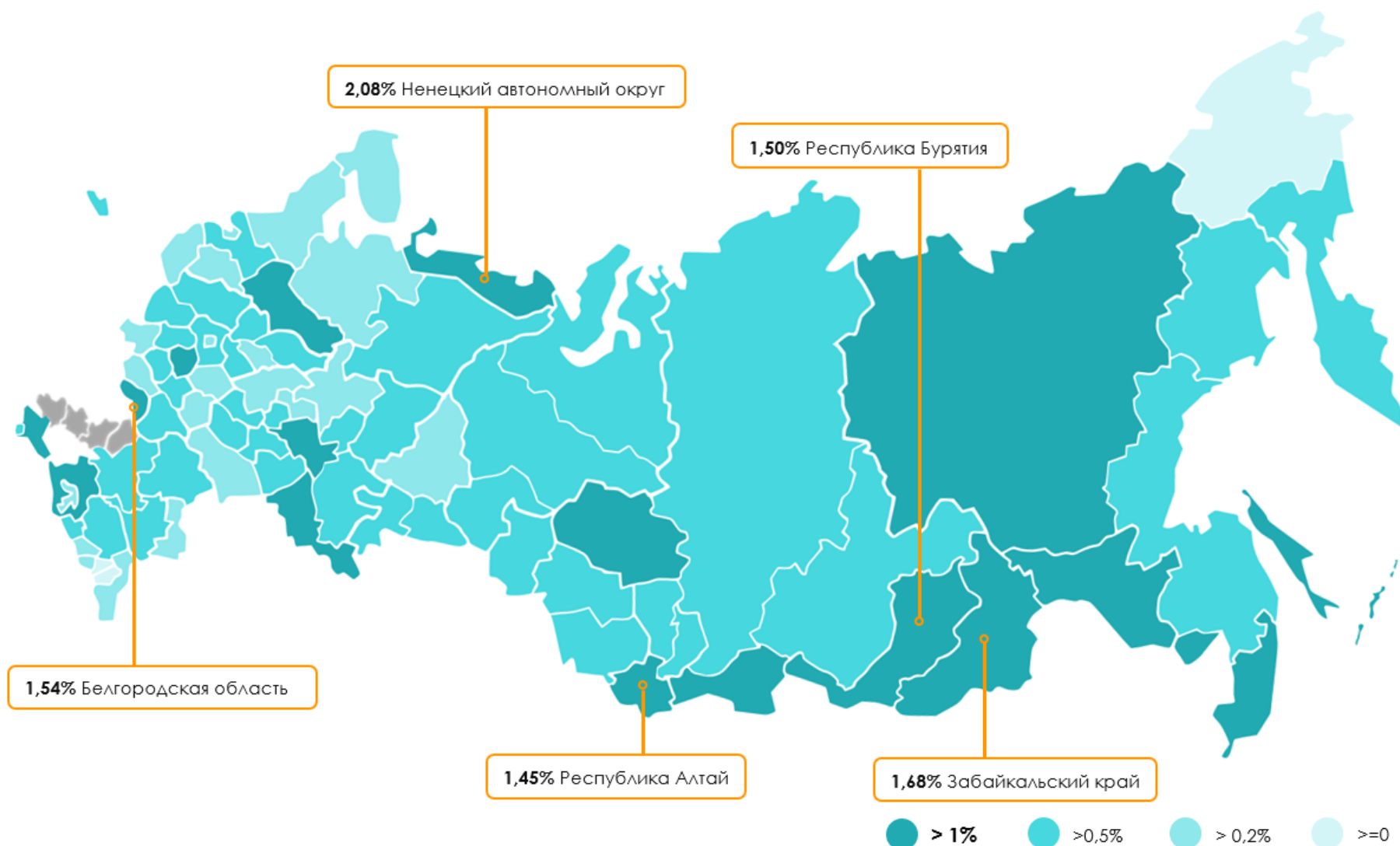


Рисунок № 4

Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории субъектов Российской Федерации

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятой уполномоченными органами власти отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков за II квартал 2026 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации².

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 года,

² В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

3.1. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в субъектах Российской Федерации.

По данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, в II квартале 2026 года административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 171 точке продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (0,04 на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в II квартале 2026 года по данным ГИС МТ), что в 4,5 раза больше, чем в I квартале 2026 года (38 точек или 0,01 на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2026 года по данным ГИС МТ).

Распределение количества точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

	IV кв. 2025	I кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	5	59
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	13	54
▶ в Северо-Западном федеральном округе	2	16
▶ в Сибирском федеральном округе	1	13
▶ в Уральском федеральном округе	3	11

▶ в Южном федеральном округе	4	8
▶ в Дальневосточном федеральном округе	3	4
▶ в Приволжском федеральном округе	7	4

Регионы, в которых наибольшее количество точек продаж, в которых выявлены административные правонарушений и преступления в II квартале 2026 года на 100 точек продаж, зарегистрированных в ГИС МТ, - Чукотский автономный округ (0,92), Республика Дагестан (0,89), Ямало-Ненецкий автономный округ (0,13), Республика Саха (Якутия) (0,11), Астраханская область (0,08).

В 68 регионах административные правонарушения и преступления в точках продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в течение I квартала 2026 года не выявлялись.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и об их количестве на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 5.

3.2. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 6 и № 7, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ уполномоченные органы власти в течение II квартала 2026 года применили 10 статей КоАП РФ (22%) и возбудили 173 дела об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, что в 3,93 раза больше, чем в I квартале 2026 года (44 дела).

В 64 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в II квартале 2026 года не возбуждались.

3.2.1. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч.1 ст.14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

В II квартале 2026 года дела по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ не возбуждались. В I квартале 2026 года было возбуждено 11 дел (0,0024 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение I квартала 2026 года по данным ГИС МТ).

Наибольшее количество дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ возбуждено в Московской области (33 дела или 0,13 дела в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Московской области в II квартале 2026 года),

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 8.

3.2.2. Выявление фактов незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

В II квартале 2026 года ст.14.10 КоАП РФ было возбуждено 14 дел³, в I квартале 2026 года было возбуждено 1 дело⁴.

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 9, № 10.

3.2.3. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить

³ УМВД по Чукотскому автономному округу и Новосибирской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

⁴ УМВД по Вологодской области, по Забайкальскому краю, по Псковской области, по Новосибирской области, по Саратовской области, по Томской области, по Чукотскому автономному округу и по Ярославской области не предоставили данные за IV квартал 2025 года

в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

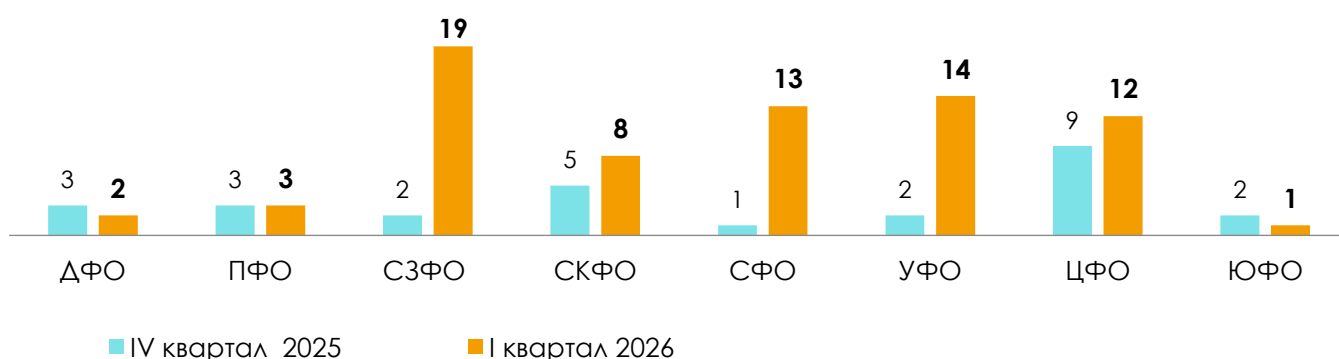
В II квартале 2026 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 72 дела об административных правонарушениях, или 0,016 дела в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в II квартале 2026 года. В I квартале 2026 года возбуждено 27 дел, или 0,006 дела в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 24.

Диаграмма № 24

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

по данным 1-КНД, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Наибольшее количество дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов возбуждено в Ставропольском крае (7 дел или 0,09 дела на 100 точек продаж), Санкт-Петербурге (12 дел или 0,08 дела на 100 точек продаж), Ханты-Мансийском автономном округе - Югра (11 дел или 0,26 дела на 100 точек продаж).

Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 11.

3.2.4. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), представление недействительных документов при совершении таможенных операций (ст. 16.7 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов (ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ), незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка (ст. 16.21 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС»

В II квартале 2026 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 7 дел об административных правонарушениях, в I квартале 2026 года возбуждено 3 дела.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков через таможенную границу ЕАЭС за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 12.

3.2.5. Выявление фактов нарушения правил продаж

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

В II квартале 2026 года по данным статьям КоАП РФ возбуждено 2 дела⁵. В I квартале 2026 года возбуждено 2 дела⁶.

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 13.

3.2.6. Выявление фактов воспрепятствования проверкам

Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора) (ч.1 ст.19.4.1), действия (бездействие), повлекшие невозможность проведения или завершения проверки (ч.2 ст.19.4.1), невыполнение изготовителем, органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти (ч.15 ст.19.5), невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования (ст.19.33) условно можно объединить в группу «воспрепятствование проверкам».

В II квартале 2026 года дела по воспрепятствованию проверкам не возбуждались⁷, в I квартале 2026 года дела не возбуждались⁸.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 14.

⁵ УМВД по Чукотскому автономному округу и Новосибирской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

⁶ УМВД по Вологодской области, по Забайкальскому краю, по Псковской области, по Новосибирской области, по Саратовской области, по Томской области, по Чукотскому автономному округу и по Ярославской области не предоставили данные за IV квартал 2025 года

⁷ УМВД по Чукотскому автономному округу и Новосибирской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

⁸ УМВД по Вологодской области, по Забайкальскому краю, по Псковской области, по Новосибирской области, по Саратовской области, по Томской области, по Чукотскому автономному округу и по Ярославской области не предоставили данные за IV квартал 2025 года

3.2.7. Выявление фактов преступлений на рынке отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков

В II квартале 2026 года по ч. 1, 1.1, 2, 3, 4 ст. 171.1 УК РФ⁹ и ч. 1-3 ст. 180 УК РФ¹⁰ было возбуждено 8 дел¹¹, в I квартале 2026 года дела не возбуждались¹².

Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

3.3. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно

⁹ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

¹⁰ Незаконное использование средств индивидуализации товаров

¹¹ УМВД по Чукотскому автономному округу и Новосибирской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

¹² УМВД по Вологодской области, по Забайкальскому краю, по Псковской области, по Новосибирской области, по Саратовской области, по Томской области, по Чукотскому автономному округу и по Ярославской области не предоставили данные за IV квартал 2025 года

высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

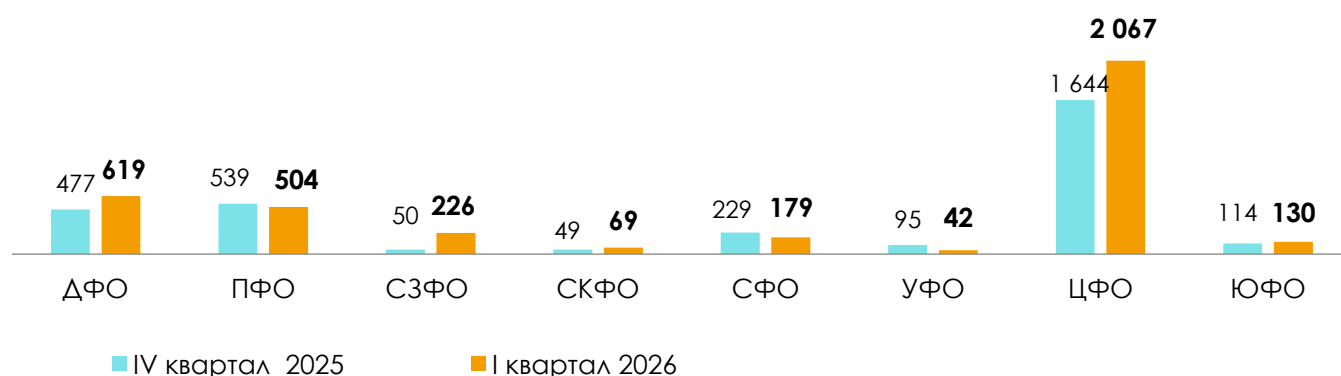
В II квартале 2026 года в отношении точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков было проведено 3 836 профилактических мероприятий (0,86 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность в II квартале 2026 года по данным ГИС МТ), что на 20,0% больше, чем в I квартале 2026 года (3 197 мероприятий или 0,71 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2026 года по данным ГИС МТ).

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, по федеральным округам представлена на диаграмме № 25.

Диаграмма № 25

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий в II квартале 2026 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москва (1 217 мероприятий), Московская область (496 мероприятий), Оренбургская область (204 мероприятия), Амурская область (177 мероприятий), Камчатский край (171 мероприятие),

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в II квартале 2026 года – в Магаданской области

(15,73 мероприятия на 100 точек продаж), Камчатском крае (15,25), Костромской области (7,09), Амурской области (5,91), Республике Ингушетия (5,75).

В 34 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в течение I квартала 2026 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2025 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 5 и в Приложении № 16.

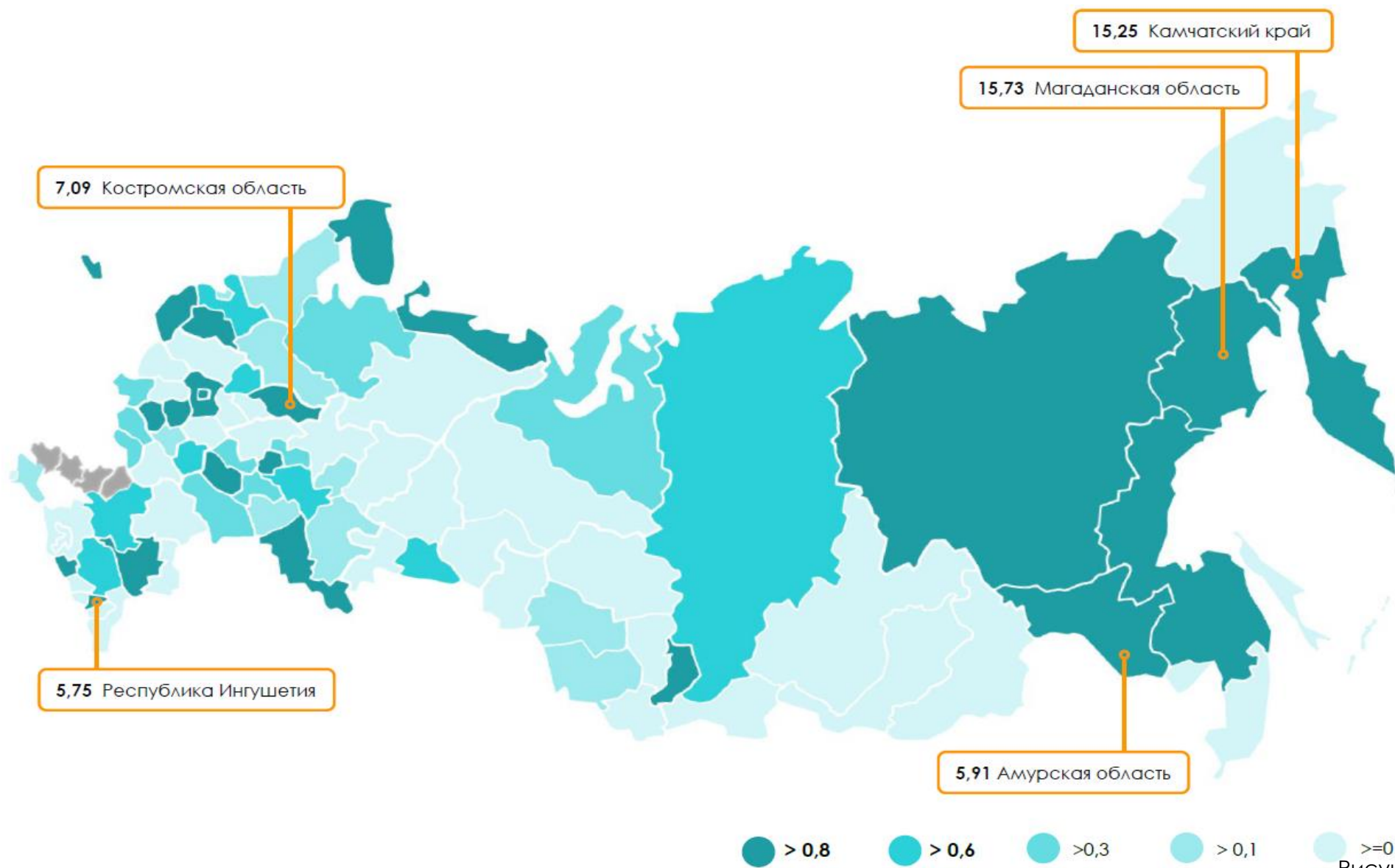


Рисунок № 5

Количество проведенных профилактических мероприятий

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,

по данным 1-КНД, I квартал 2026 года

3.4. Изъятие отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота

Изъятая из оборота отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соки – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

В II квартале 2026 года изъято из оборота 120 950¹³ литров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (0,008% по отношению к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в литрах в II квартале 2026 года), что на 37,0% больше, чем в I квартале 2026 года (88 254 литров¹⁴ или 0,006% по отношению к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в литрах в I квартале 2026 года). Также в II квартале 2026 года изъяты 802 единицы отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков.

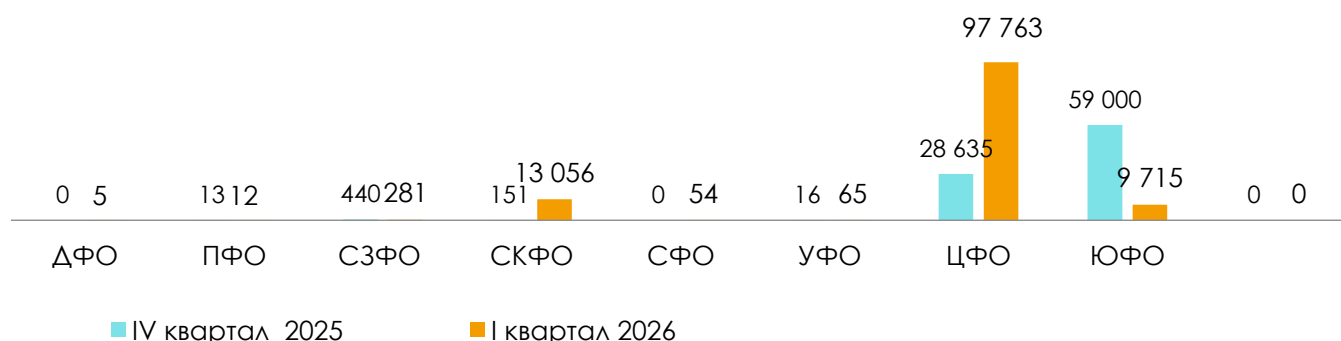
Динамика количества изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков за I квартал 2026 года и II квартал 2026 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 26.

Диаграмма № 26

Динамика количества изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, I квартал 2026 года,

II квартал 2026 года, литров



¹³ УМВД по Чукотскому автономному округу и Новосибирской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

¹⁴ УМВД по Вологодской области, по Забайкальскому краю, по Псковской области, по Новосибирской области, по Саратовской области, по Томской области, по Чукотскому автономному округу и по Ярославской области не предоставили данные за IV квартал 2025 года

Наибольший объем изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в II квартале 2026 года зафиксирован:

в абсолютном выражении – в Смоленской области (97 200 литров), Республике Северная Осетия — Алания (13 056 литров), Республике Адыгея (8 120 литров), Республике Крым (1 500 литров), Московской области (562 литра);

в относительном выражении по отношению к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в II квартале 2026 года – в Смоленской области (1,01%), Республике Северная Осетия — Алания (0,78%), Республике Адыгея (0,17%), Республике Крым (0,01%), Московской области (0,0004%).

В 75 регионах изъятие отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в течение I квартала 2026 года не проводилось.

Полная информация об объемах изъятых отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 17.

4. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 марта 2026 года установлено на мобильные устройства более 36 млн раз. За II квартал 2026 года совершено 2,4 млн скачиваний приложения.

4.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **10 249 991** пользователь (7,0% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 18 и на рисунке № 6.

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москва (1 880 180), г. Санкт-Петербург (755 013), Краснодарском крае (624 314), Московской области (455 021), Свердловской области (394 965).

В относительных показателях в расчете на население – в г. Москва (14,16%), г. Санкт-Петербург (13,36% населения), Ярославской области (12,48%), Новосибирской области (11,41%), Иркутской области (11,24%).

Самые пассивные в абсолютных значениях – Карачаево-Черкесская Республика (5 999 пользователей), Магаданская область (5 323), Еврейская автономная область (2 517), Ненецкий автономный округ (1 714), Чукотский автономный округ (682).

В относительных значениях – Еврейская автономная область (1,74%), Чеченская Республика (1,71% населения), Чукотский автономный округ (1,43%), Карачаево-Черкесская Республика (1,28%), Республика Ингушетия (1,21%).

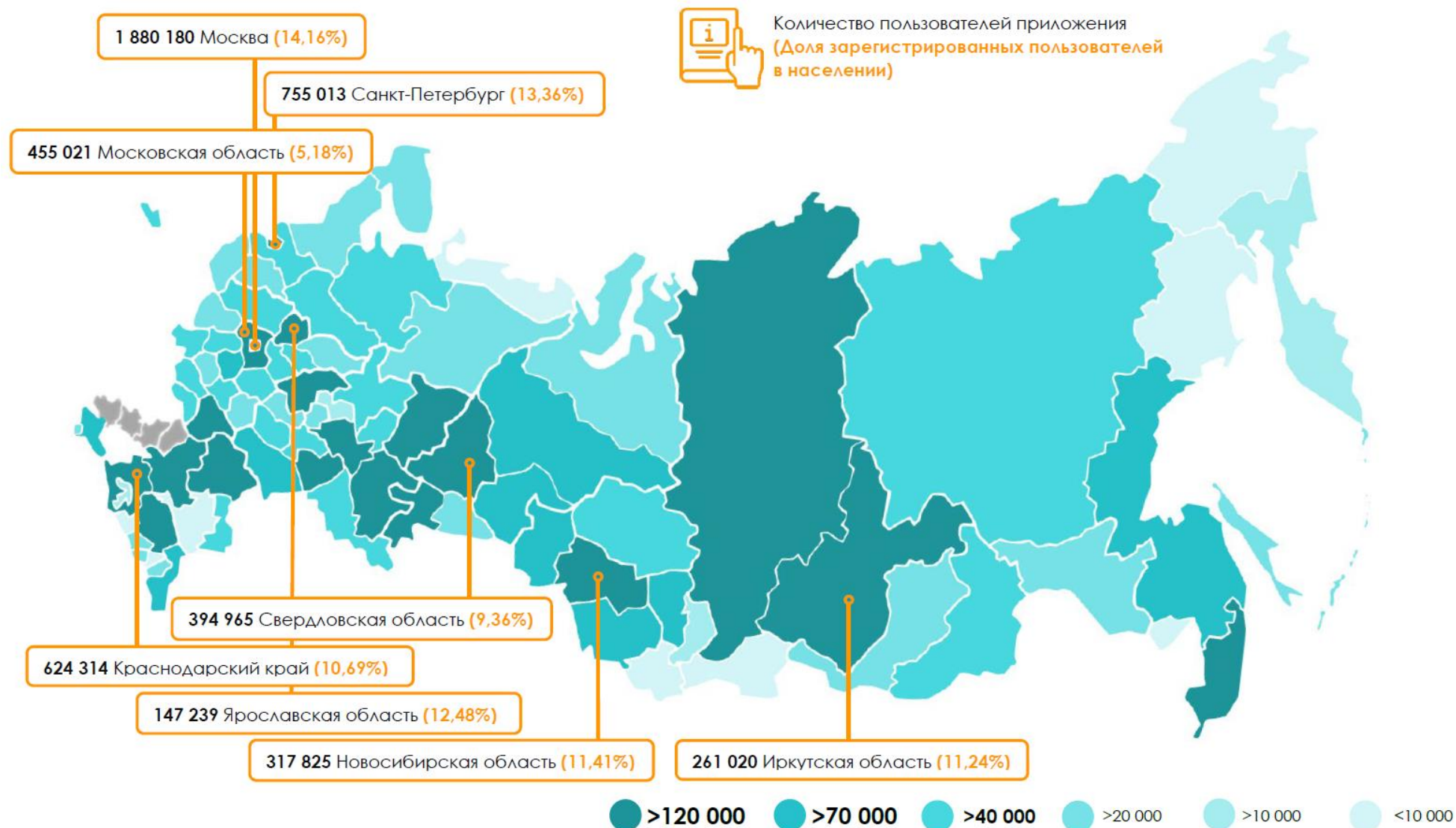


Рисунок № 6

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец I квартала 2026 года

4.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, отправленных через приложение «Честный знак»

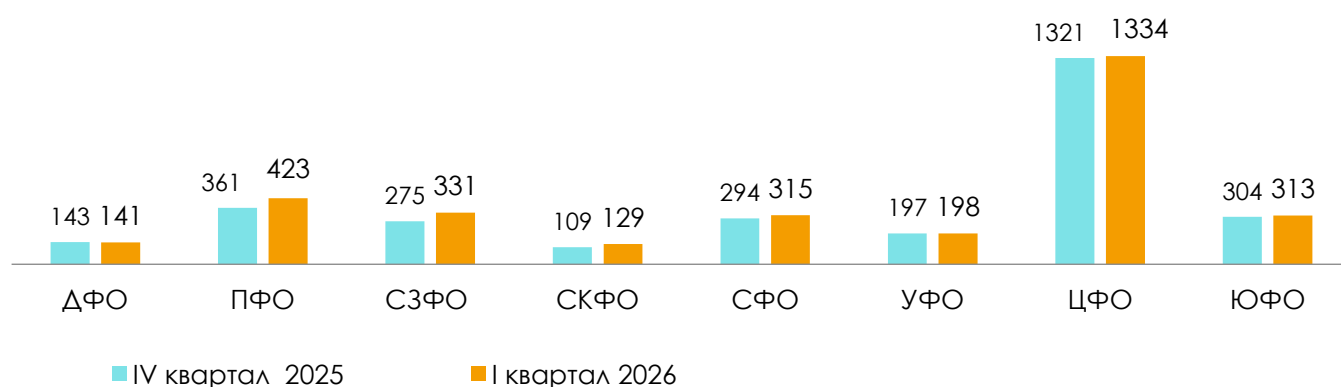
В II квартале 2026 года через приложение «Честный знак» было направлено 3 184 обращения о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (0,31 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2026 года), что на 6,0% больше, чем в I квартале 2026 года (3 004 обращения или 0,30 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2026 года).

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков за I квартал 2026 года и II квартал 2026 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 27.

Диаграмма № 27

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, отправленных через приложение «Честный знак»

в разрезе федеральных округов, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в II квартале 2026 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москве (684), Московской области (362), г. Санкт-Петербурге (176), Краснодарском крае (110), Красноярском крае (80);

в относительном выражении в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2026 года – в Чукотском автономном округе (5,87 обращения на 1 000 пользователей), Республике Тыва (1,01), Карачаево-Черкесской Республике (1,00), Республике Северная Осетия — Алания (0,91), Ленинградской области (0,87).

В 2 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в течение I квартала 2026 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена на рисунке № 7 и в Приложении № 19.



Рисунок № 7

Количество обращений о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, отправленных через приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, I квартал 2026 года

4.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

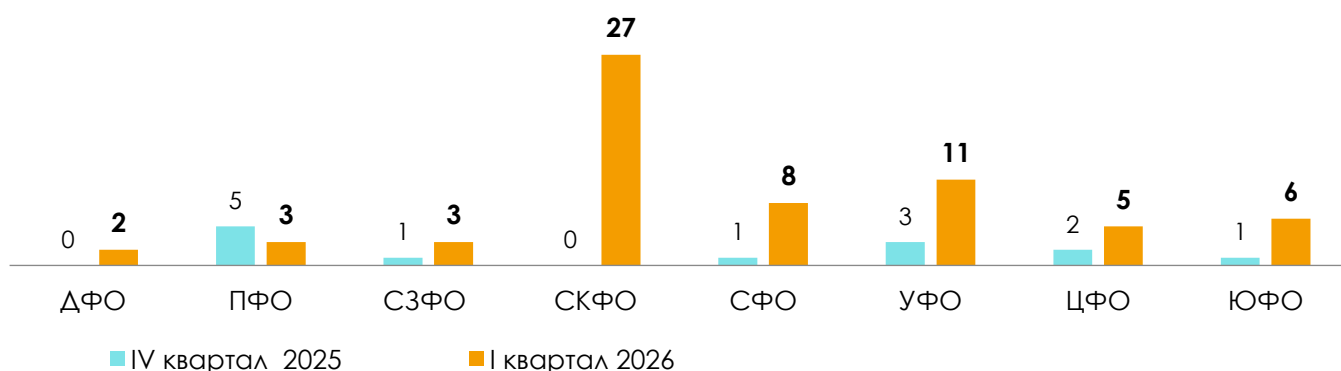
В II квартале 2026 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 65¹⁵ точках продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (0,015 на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в II квартале 2026 года), что в 5 раз больше, чем в I квартале 2026 года (13¹⁶ точек продаж или 0,003 на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года).

Динамика количества точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых были выявлены административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан, за I квартал 2026 года и II квартал 2026 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 24.

Диаграмма № 28

Динамика количества точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, года, I квартал 2026 года,
II квартал 2026 года



¹⁵ УМВД по Чукотскому автономному округу и Новосибирской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

¹⁶ УМВД по Вологодской области, по Забайкальскому краю, по Псковской области, по Новосибирской области, по Саратовской области, по Томской области, по Чукотскому автономному округу и по Ярославской области не предоставили данные за IV квартал 2025 года

Наибольшее количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан в II квартале 2026 года, отправленных через приложение «Честный знак», находятся в Республике Северная Осетия — Алания (20 точек или 0,91% от общего количества точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в II квартале 2026 года в Республике Северная Осетия — Алания), Ханты-Мансийском автономном округе — Югра (8 точек или 0,33% от общего количества точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в II квартале 2026 года в Ханты-Мансийском автономном округе — Югра).

В 67 регионах административные правонарушения в точках продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков по итогам рассмотрения обращений граждан в течение I квартала 2026 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 20.

4.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

В II квартале 2026 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, было возбуждено 2 дела, в I квартале 2026¹⁷ уголовные правонарушения точки с преступлениями по обращениям граждан не выявлялись¹⁸

Полная информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 21.

¹⁷ УМВД по Чукотскому автономному округу и Новосибирской области не предоставили данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

¹⁸ УМВД по Вологодской области, по Забайкальскому краю, по Псковской области, по Новосибирской области, по Саратовской области, по Томской области, по Чукотскому автономному округу и по Ярославской области не предоставили данные за IV квартал 2025 года

4.5. Выявление нарушений обязательных требований, приведших к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований

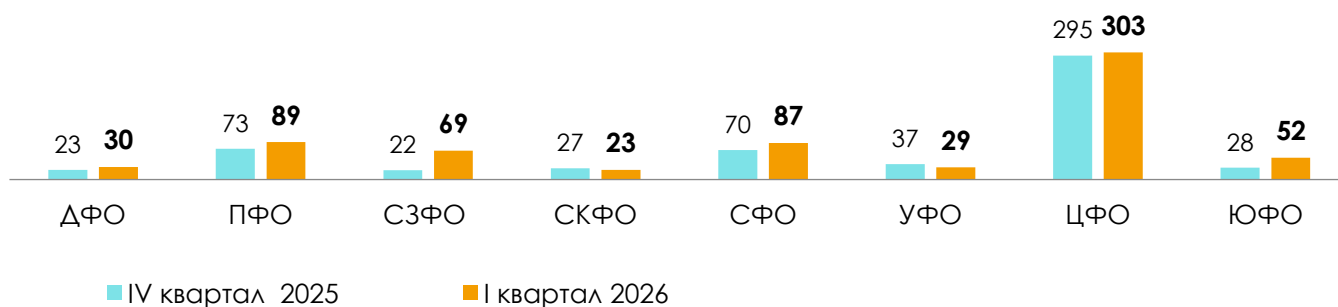
В II квартале 2026 года по результатам рассмотрения обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных с использованием приложения «Честный знак», в Российской Федерации выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в 682 обращениях (0,153 обращения на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в II квартале 2026 года). В I квартале 2026 года было 575 таких обращений (0,128 обращения на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года).

Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, за I квартал 2026 года и II квартал 2026 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 29.

Диаграмма № 29

Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований

в разрезе федеральных округов, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Наибольшее количество обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в II квартале 2026 года, зафиксировано в Московской области (174 обращения или 0,664 обращения на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в II квартале 2026 года в Московской области), в г. Москва (76 обращений или 0,32 обращения на 100 точек продаж в г. Москва), в Красноярском крае (30 обращений или 0,326 обращения на 100 точек продаж в Красноярском крае).

В 11 регионах обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в течение I квартала 2026 года не зафиксировано.

Полная информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 22.

5. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков и противодействию незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков.

Оценка осуществлялась на основе 16 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 23), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент¹⁹, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 16 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за II квартал 2026 года, занимает Московская область, на втором месте – Республика Северная Осетия - Алания, на третьем – Смоленская область.

Промежуточные отчеты по каждому из 16 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 24.

¹⁹ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Алтайский край	6 985	76
Амурская область	5 696	190
Архангельская область	2 866	81
Астраханская область	1 777	73
Белгородская область	8 142	152
Брянская область	1 754	42
Владимирская область	4 075	87
Волгоградская область	3 762	51
Вологодская область	1 653	40
Воронежская область	6 459	77
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1324	235
Забайкальский край	8 315	254
Запорожская область	-	-
Ивановская область	2 099	73
Иркутская область	17 101	190
Кабардино-Балкарская Республика	581	97
Калининградская область	6 915	155
Калужская область	2 272	73
Камчатский край	3 010	269
Карачаево-Черкесская Республика	88	14
Кемеровская область	4 189	51
Кировская область	2 344	45
Костромская область	1 015	43

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Краснодарский край	20 898	92
Красноярский край	16 311	177
Курганская область	1 735	66
Курская область	2 278	74
Ленинградская область	3 601	51
Липецкая область	1 052	27
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1 797	325
Москва	28 817	122
Московская область	15 040	57
Мурманская область	1 921	96
Ненецкий автономный округ	107	74
Нижегородская область	11 424	116
Новгородская область	656	29
Новосибирская область	5 633	63
Омская область	3 008	55
Оренбургская область	3 282	49
Орловская область	1 776	71
Пензенская область	1 319	35
Пермский край	5 732	62
Приморский край	11 735	193
Псковская область	1 272	57
Республика Адыгея	991	69
Республика Алтай	1251	140
Республика Башкортостан	10 205	91
Республика Бурятия	7 334	229
Республика Дагестан	654	64
Республика Ингушетия	75	86

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Республика Калмыкия	382	57
Республика Карелия	1 200	57
Республика Коми	4 258	140
Республика Крым	5 969	65
Республика Марий Эл	886	28
Республика Мордовия	1 219	49
Республика Саха (Якутия)	7 588	388
Республика Северная Осетия - Алания	274	37
Республика Татарстан	8 676	72
Республика Тыва	4 625	747
Республика Хакасия	5 091	260
Ростовская область	11 932	90
Рязанская область	1 571	45
Самарская область	5 087	51
Санкт-Петербург	11 601	81
Саратовская область	1 946	31
Сахалинская область	3 504	175
Свердловская область	8 904	67
Севастополь	1 210	52
Смоленская область	2 204	70
Ставропольский край	4 283	54
Тамбовская область	1 140	35
Тверская область	3 310	75
Томская область	3 868	111
Тульская область	2 485	57
Тюменская область	4 194	67
Удмуртская Республика	2 960	50
Ульяновская область	1 097	31

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Хабаровский край	5 442	120
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	5 659	133
Херсонская область	-	-
Челябинская область	4 878	50
Чеченская Республика	81	133
Чувашская Республика - Чувашия	2 914	57
Чукотский автономный округ	5 137	4628
Ямало-Ненецкий автономный округ	1 524	95
Ярославская область	3 411	80
Российская Федерация	392 836	88

Приложение № 2

Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Алтайский край	810	9
Амурская область	1 072	36
Архангельская область	4 097	116
Астраханская область	242	10
Белгородская область	7 199	135
Брянская область	2 516	60
Владимирская область	1 108	24
Волгоградская область	213	3
Вологодская область	1 021	24
Воронежская область	6 345	76
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	182	32
Забайкальский край	3 060	93
Запорожская область	-	-
Ивановская область	537	19
Иркутская область	12 902	144
Кабардино-Балкарская Республика	69	12
Калининградская область	6 172	139
Калужская область	1 242	40
Камчатский край	46	4
Карачаево-Черкесская Республика	0	0

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Кемеровская область	2 591	32
Кировская область	773	15
Костромская область	258	11
Краснодарский край	42 996	189
Красноярский край	6 864	75
Курганская область	1 744	66
Курская область	2 676	86
Ленинградская область	3 487	50
Липецкая область	557	14
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	315	57
Москва	19 412	82
Московская область	12 163	46
Мурманская область	2 519	126
Ненецкий автономный округ	86	60
Нижегородская область	1 929	20
Новгородская область	1182	52
Новосибирская область	2 932	33
Омская область	1 277	23
Оренбургская область	812	12
Орловская область	149	6
Пензенская область	126	3
Пермский край	5 037	55
Приморский край	17 229	284
Псковская область	1 373	61
Республика Адыгея	137	10
Республика Алтай	6860	767

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Республика Башкортостан	49 316	439
Республика Бурятия	7 117	222
Республика Дагестан	18	2
Республика Ингушетия	47	54
Республика Калмыкия	14	2
Республика Карелия	408	19
Республика Коми	2 272	75
Республика Крым	10 671	117
Республика Марий Эл	206	7
Республика Мордовия	1 280	51
Республика Саха (Якутия)	1 435	73
Республика Северная Осетия - Алания	249	33
Республика Татарстан	2 789	23
Республика Тыва	468	76
Республика Хакасия	124	6
Ростовская область	4 777	36
Рязанская область	391	11
Самарская область	1 289	13
Санкт-Петербург	2 294	16
Саратовская область	2 501	40
Сахалинская область	1 371	68
Свердловская область	3 508	26
Севастополь	199	8
Смоленская область	488	15
Ставропольский край	4 987	63
Тамбовская область	87	3
Тверская область	1 463	33

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Томская область	1 624	47
Тульская область	2 727	63
Тюменская область	1 772	28
Удмуртская Республика	21	0
Ульяновская область	1 200	33
Хабаровский край	1 528	34
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1 328	31
Херсонская область	-	-
Челябинская область	4 049	42
Чеченская Республика	0	0
Чувашская Республика - Чувашия	3 584	70
Чукотский автономный округ	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	1 659	104
Ярославская область	3 930	92
Российская Федерация	307 508	69

Приложение № 3

Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Алтайский край	7 186	78
Амурская область	6 738	225
Архангельская область	2 398	68
Астраханская область	3 169	129
Белгородская область	8 910	167
Брянская область	3 102	75
Владимирская область	5 998	128
Волгоградская область	5 741	78
Вологодская область	1 218	29
Воронежская область	9 006	107
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	704	125
Забайкальский край	5 154	157
Запорожская область	-	-
Ивановская область	3 756	130
Иркутская область	10 392	116
Кабардино-Балкарская Республика	1762	294
Калининградская область	12 547	282
Калужская область	3 930	126
Камчатский край	2 732	244
Карачаево-Черкесская Республика	3364	538

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Кемеровская область	4 336	53
Кировская область	4 799	93
Костромская область	1070	46
Краснодарский край	44 876	197
Красноярский край	16 544	180
Курганская область	2 215	84
Курская область	11 042	357
Ленинградская область	5 225	75
Липецкая область	2 577	66
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1 843	333
Москва	98 398	416
Московская область	29 884	114
Мурманская область	1 685	84
Ненецкий автономный округ	89	62
Нижегородская область	25 883	263
Новгородская область	951	42
Новосибирская область	12 681	143
Омская область	5 354	98
Оренбургская область	3 952	59
Орловская область	2 217	89
Пензенская область	3 881	104
Пермский край	9 084	99
Приморский край	17 320	285
Псковская область	668	30
Республика Адыгея	4455	310

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Республика Алтай	1197	134
Республика Башкортостан	11 694	104
Республика Бурятия	5 502	172
Республика Дагестан	2341	230
Республика Ингушетия	95	109
Республика Калмыкия	1159	174
Республика Карелия	927	44
Республика Коми	2 886	95
Республика Крым	19 355	212
Республика Марий Эл	1734	55
Республика Мордовия	1 845	74
Республика Саха (Якутия)	7 436	381
Республика Северная Осетия - Алания	2591	348
Республика Татарстан	19 256	160
Республика Тыва	2 065	334
Республика Хакасия	3 820	195
Ростовская область	15 253	115
Рязанская область	3 440	99
Самарская область	9 038	91
Санкт-Петербург	26 200	184
Саратовская область	7 339	117
Сахалинская область	3 908	195
Свердловская область	16 497	123
Севастополь	3 184	136
Смоленская область	1 671	53
Ставропольский край	11 568	147

Субъект РФ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Тамбовская область	1 791	55
Тверская область	3 046	69
Томская область	4 313	124
Тульская область	5 212	120
Тюменская область	7 530	120
Удмуртская Республика	4 586	77
Ульяновская область	2 440	68
Хабаровский край	5 520	121
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	13 383	315
Херсонская область	-	-
Челябинская область	8 712	90
Чеченская Республика	81	133
Чувашская Республика - Чувашия	5 366	104
Чукотский автономный округ	1 680	1514
Ямало-Ненецкий автономный округ	3 070	192
Ярославская область	2 824	66
Российская Федерация	660 391	148

Приложение № 4

Информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %
Алтайский край	85	0,93
Амурская область	32	1,07
Архангельская область	10	0,28
Астраханская область	10	0,41
Белгородская область	82	1,54
Брянская область	17	0,41
Владимирская область	28	0,60
Волгоградская область	61	0,83
Вологодская область	52	1,25
Воронежская область	57	0,68
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	6	1,06
Забайкальский край	55	1,68
Запорожская область	-	-
Ивановская область	9	0,31
Иркутская область	85	0,95
Кабардино-Балкарская Республика	2	0,33
Калининградская область	35	0,79
Калужская область	19	0,61
Камчатский край	7	0,62
Карачаево-Черкесская Республика	5	0,80
Кемеровская область	76	0,93

Субъект РФ	Количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %
Кировская область	17	0,33
Костромская область	16	0,68
Краснодарский край	234	1,03
Красноярский край	81	0,88
Курганская область	15	0,57
Курская область	8	0,26
Ленинградская область	48	0,68
Липецкая область	26	0,67
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	3	0,54
Москва	100	0,42
Московская область	135	0,52
Мурманская область	5	0,25
Ненецкий автономный округ	3	2,08
Нижегородская область	45	0,46
Новгородская область	5	0,22
Новосибирская область	69	0,78
Омская область	28	0,51
Оренбургская область	98	1,45
Орловская область	15	0,60
Пензенская область	29	0,78
Пермский край	51	0,55
Приморский край	71	1,17
Псковская область	11	0,49
Республика Адыгея	5	0,35
Республика Алтай	13	1,45
Республика Башкортостан	92	0,82

Субъект РФ	Количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %
Республика Бурятия	48	1,50
Республика Дагестан	3	0,29
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	5	0,75
Республика Карелия	10	0,48
Республика Коми	19	0,63
Республика Крым	97	1,06
Республика Марий Эл	8	0,25
Республика Мордовия	16	0,64
Республика Саха (Якутия)	25	1,28
Республика Северная Осетия - Алания	2	0,27
Республика Татарстан	126	1,05
Республика Тыва	7	1,13
Республика Хакасия	12	0,61
Ростовская область	120	0,91
Рязанская область	12	0,35
Самарская область	89	0,89
Санкт-Петербург	61	0,43
Саратовская область	26	0,42
Сахалинская область	23	1,15
Свердловская область	57	0,43
Севастополь	21	0,90
Смоленская область	29	0,92
Ставропольский край	64	0,81
Тамбовская область	11	0,34
Тверская область	28	0,63
Томская область	39	1,12

Субъект РФ	Количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %
Тульская область	55	1,27
Тюменская область	47	0,75
Удмуртская Республика	38	0,64
Ульяновская область	22	0,61
Хабаровский край	30	0,66
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	34	0,80
Херсонская область	-	-
Челябинская область	61	0,63
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	46	0,89
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	10	0,63
Ярославская область	28	0,65
Российская Федерация	3 285	0,73

Приложение № 5

Количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены нарушения

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ,
II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, с нарушениями	Количество точек с нарушениями в пересчете на 100 точек продаж, по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	6	0,17
Астраханская область	5	0,20
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	2	0,02
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,03
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	4	0,04
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	2	0,02
Кировская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек продаж, с нарушениями	Количество точек с нарушениями в пересчете на 100 точек продаж, по данным ГИС МТ
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	1	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	2	0,36
Москва	13	0,05
Московская область	39	0,15
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	1	0,01
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	1	0,07
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	1	0,01
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	27	2,65
Республика Ингушетия	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек продаж, с нарушениями	Количество точек с нарушениями в пересчете на 100 точек продаж, по данным ГИС МТ
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	1	0,05
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	1	0,01
Республика Марий Эл	2	0,06
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	20	2,68
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	6	0,31
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	1	0,01
Санкт-Петербург	9	0,06
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	1	0,05
Свердловская область	1	0,01
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,03
Ставропольский край	7	0,09
Тамбовская область	1	0,03
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек продаж, с нарушениями	Количество точек с нарушениями в пересчете на 100 точек продаж, по данным ГИС МТ
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	8	0,19
Херсонская область	-	-
Челябинская область	2	0,02
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	3	0,07
Российская Федерация	171	0,04

Приложение № 6

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков,

учитываемых при расчете соответствующих показателей

► **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

► **ст. 14.4 КоАП РФ** – Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 КоАП РФ;

► **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

► **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;

► **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

► **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования

места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

► **ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, накладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4, настоящего Кодекса;

► **ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

► **ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** – Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи;

► **ч.1 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

► **ч.2 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация, либо недостоверное декларирование такой продукции на основании собственных доказательств в случае, если отсутствуют или не могут быть применены документы по стандартизации, в результате применения которых обеспечивается соблюдение требований технических регламентов;

► **ч.3 ст. 14.44 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частями 1 и 2 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

- ▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- ▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- ▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;
- ▶ **ч.1 ст. 16.1 КоАП РФ** – Нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо совершение действий, непосредственно направленных на фактическое пересечение таможенной границы Таможенного союза товарами и (или) транспортными средствами международной перевозки при их убытии с таможенной территории Таможенного союза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо без разрешения таможенного органа;
- ▶ **ч. 2 ст. 16.1 КоАП РФ** – Соккрытие товаров от таможенного контроля путем использования тайников или иных способов, затрудняющих обнаружение товаров, либо путем придания одним товарам вида других при перемещении их через таможенную границу Таможенного союза;
- ▶ **ч. 3 ст. 16.1 КоАП РФ** – Сообщение в таможенный орган недостоверных сведений о количестве грузовых мест, об их маркировке, о наименовании, весе брутто и (или) об объеме товаров при прибытии на таможенную территорию Таможенного союза, убытии с таможенной территории Таможенного союза либо помещении товаров под таможенную процедуру таможенного транзита или на склад временного хранения путем представления недействительных документов либо использование для этих целей поддельного средства идентификации или подлинного средства идентификации, относящегося к другим товарам и (или) транспортным средствам;

► **ч.1 ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование по установленной форме товаров, подлежащих таможенному декларированию, за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 настоящего Кодекса;

► **ч.2 ст. 16.2 КоАП РФ** – Заявление декларантом либо таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений об их классификационном коде по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, сопряженное с заявлением при описании товаров неполных, недостоверных сведений об их количестве, свойствах и характеристиках, влияющих на их классификацию, либо об их наименовании, описании, о стране происхождения, об их таможенной стоимости, либо других сведений, если такие сведения послужили или могли послужить основанием для освобождения от уплаты таможенных пошлин, налогов или для занижения их размера;

► **ч.3 ст. 16.2 КоАП РФ** – Заявление декларантом или таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений о товарах либо представление недействительных документов, если такие сведения или документы послужили или могли послужить основанием для несоблюдения установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений;

► **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;

► **ст. 16.7 КоАП РФ** – Представление недействительных документов при совершении таможенных операций;

► **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

► **ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ** – Заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов, если такие сведения и документы могли послужить основанием для помещения товаров под таможенную процедуру, предусматривающую полное или частичное освобождение от уплаты таможенных пошлин, налогов либо возврат уплаченных сумм и (или) неприменение мер нетарифного регулирования, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.1, частями 2 и 3 статьи 16.2, статьей 16.17 настоящего Кодекса;

► **ст. 16.21 КоАП РФ** – Пользование товарами, которые незаконно перемещены через таможенную границу Евразийского экономического союза и в отношении которых не уплачены таможенные пошлины, налоги или не соблюдены установленные международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запреты и ограничения, либо товарами, выпущенными, в том числе условно, в соответствии с таможенной процедурой, пользование которыми, передача которых во владение или в пользование либо распоряжение которыми иными способами допущены в нарушение установленных запретов и (или) ограничений, а также приобретение, хранение либо транспортировка таких товаров;

► **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;

► **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;

► **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора

за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

▶ **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 7

Перечень статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков,

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны (за исключением продукции, указанной в частях третьей и пятой настоящей статьи), либо производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт товаров и продукции с использованием заведомо поддельных средств идентификации для маркировки товаров, совершенные в крупном размере;
- ▶ **ч. 1.1 ст. 171.1 УК РФ** – Деяния, предусмотренные частью первой настоящей статьи, совершенные группой лиц по предварительному сговору;
- ▶ **ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Деяния, предусмотренные частью первой настоящей статьи, совершенные: а) организованной группой; б) в особо крупном размере;
- ▶ **ч. 3 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт продовольственных товаров без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны (за исключением продукции, указанной в части пятой настоящей статьи), либо производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт продовольственных товаров с использованием заведомо поддельных средств идентификации для маркировки товаров, совершенные в крупном размере;
- ▶ **ч. 4 ст. 171.1 УК РФ** – Деяния, предусмотренные частью третьей настоящей статьи, совершенные: а) группой лиц по предварительному сговору или организованной группой; б) в особо крупном размере;
- ▶ **ч. 1 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, если это деяние совершено неоднократно или причинило крупный ущерб;
- ▶ **ч. 2 ст. 180 УК РФ** – То же деяние, совершенное группой лиц по предварительному сговору;

▶ **ч. 3 ст. 180 УК РФ** – Деяние, предусмотренное частью первой настоящей статьи, совершенное организованной группой.

Приложение № 8

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,03
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	33	0,13
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	24	2,36
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	20	2,68
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	78	0,01

Приложение № 9

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	13	0,05
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,01
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	14	0,003

Приложение № 10

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	0	0,000

Приложение № 11

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

по данным формы № 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	6	0,17
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	2	0,02
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	4	0,04
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Кемеровская область	2	0,02
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	1	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	2	0,36
Москва	0	0,00
Московская область	6	0,02
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	1	0,01
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	1	0,01
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	1	0,10
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	1	0,05
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	6	0,31
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	1	0,01
Санкт-Петербург	12	0,08
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	1	0,01
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	7	0,09

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Тамбовская область	1	0,03
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	11	0,26
Херсонская область	-	-
Челябинская область	2	0,02
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	1	0,02
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	3	0,07
Российская Федерация	72	0,02

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным формы № 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	-
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	2
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	4
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	0
Саратовская область	0
Сахалинская область	1
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	-
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	7

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	2	0,06
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	2	0,0004

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	0	0,00

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2, 3, 4 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-3 ст. 180 УК РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	1	0,07
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	3	0,29
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	1	0,01
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,03
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	8	0,002

Приложение № 16

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

по данным формы № 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	20	0,22
Амурская область	177	5,91
Архангельская область	13	0,37
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	32	0,60
Брянская область	13	0,31
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	7	0,09
Вологодская область	10	0,24
Воронежская область	2	0,02
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	4	0,04
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	48	1,08
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	171	15,25
Карачаево-Черкесская Республика	10	1,60
Кемеровская область	8	0,10
Кировская область	1	0,02
Костромская область	166	7,09

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	9	0,04
Красноярский край	70	0,76
Курганская область	18	0,69
Курская область	17	0,55
Ленинградская область	45	0,64
Липецкая область	5	0,13
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	87	15,73
Москва	1 217	5,14
Московская область	496	1,89
Мурманская область	31	1,55
Ненецкий автономный округ	2	1,39
Нижегородская область	5	0,05
Новгородская область	23	1,02
Новосибирская область	19	0,21
Омская область	2	0,04
Оренбургская область	204	3,02
Орловская область	28	1,12
Пензенская область	32	0,86
Пермский край	7	0,08
Приморский край	0	0,00
Псковская область	18	0,81
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	21	0,19
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Ингушетия	5	5,75
Республика Калмыкия	16	2,40
Республика Карелия	6	0,29
Республика Коми	3	0,10
Республика Крым	16	0,17
Республика Марий Эл	12	0,38
Республика Мордовия	11	0,44
Республика Саха (Якутия)	58	2,97
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	84	0,70
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	56	2,86
Ростовская область	80	0,60
Рязанская область	2	0,06
Самарская область	12	0,12
Санкт-Петербург	27	0,19
Саратовская область	23	0,37
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	5	0,04
Севастополь	2	0,09
Смоленская область	1	0,03
Ставропольский край	54	0,68
Тамбовская область	21	0,65
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	36	0,83
Тюменская область	1	0,02

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Удмуртская Республика	10	0,17
Ульяновская область	11	0,31
Хабаровский край	126	2,77
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,05
Херсонская область	-	-
Челябинская область	7	0,07
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	71	1,38
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	9	0,56
Ярославская область	31	0,72
Российская Федерация	3 836	0,86

Приложение № 17

Информация об объеме изъятых отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Изъято отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота, литр	Соотношение объема изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в литрах, %
Алтайский край	0	0,0000
Амурская область	0	0,0000
Архангельская область	0	0,0000
Астраханская область	0	0,0000
Белгородская область	0	0,0000
Брянская область	0	0,0000
Владимирская область	0	0,0000
Волгоградская область	0	0,0000
Вологодская область	0	0,0000
Воронежская область	0	0,0000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,0000
Забайкальский край	5	0,0001
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,0000
Иркутская область	25	0,0001
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,0000
Калининградская область	0	0,0000
Калужская область	0	0,0000
Камчатский край	0	0,0000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,0000
Кемеровская область	0	0,0000

Субъект РФ	Изъято отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота, литр	Соотношение объема изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в литрах, %
Кировская область	0	0,0000
Костромская область	0	0,0000
Краснодарский край	95	0,0001
Красноярский край	25	0,0001
Курганская область	0	0,0000
Курская область	0	0,0000
Ленинградская область	0	0,0000
Липецкая область	0	0,0000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,0000
Москва	0	0,0000
Московская область	562	0,0004
Мурманская область	0	0,0000
Ненецкий автономный округ	0	0,0000
Нижегородская область	0	0,0000
Новгородская область	0	0,0000
Новосибирская область	0	0,0000
Омская область	0	0,0000
Оренбургская область	0	0,0000
Орловская область	0	0,0000
Пензенская область	0	0,0000
Пермский край	0	0,0000
Приморский край	0	0,0000
Псковская область	0	0,0000
Республика Адыгея	8120	0,1744
Республика Алтай	0	0,0000
Республика Башкортостан	3	0,0000

Субъект РФ	Изъято отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота, литр	Соотношение объема изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в литрах, %
Республика Бурятия	0	0,0000
Республика Дагестан	0	0,0000
Республика Ингушетия	0	0,0000
Республика Калмыкия	0	0,0000
Республика Карелия	0	0,0000
Республика Коми	0	0,0000
Республика Крым	1 500	0,0113
Республика Марий Эл	0	0,0000
Республика Мордовия	0	0,0000
Республика Саха (Якутия)	0	0,0000
Республика Северная Осетия - Алания	13056	0,7757
Республика Татарстан	0	0,0000
Республика Тыва	0	0,0000
Республика Хакасия	4	0,0001
Ростовская область	0	0,0000
Рязанская область	0	0,0000
Самарская область	0	0,0000
Санкт-Петербург	281	0,0004
Саратовская область	0	0,0000
Сахалинская область	0	0,0000
Свердловская область	50	0,0001
Севастополь	0	0,0000
Смоленская область	97 200	1,0112
Ставропольский край	0	0,0000
Тамбовская область	1	0,00001
Тверская область	0	0,0000
Томская область	0	0,0000

Субъект РФ	Изъято отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота, литр	Соотношение объема изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков к объему продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям в литрах, %
Тульская область	0	0,0000
Тюменская область	0	0,0000
Удмуртская Республика	0	0,0000
Ульяновская область	0	0,0000
Хабаровский край	0	0,0000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,0000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	15	0,00001
Чеченская Республика	0	0,0000
Чувашская Республика - Чувашия	9	0,0001
Чукотский автономный округ	0	0,0000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,0000
Ярославская область	0	0,0000
Российская Федерация	120 950	0,0077

Приложение № 18

Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец I квартала 2026 года

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона, %
Алтайский край	97 482	4,64
Амурская область	32 924	4,37
Архангельская область	41 527	4,38
Астраханская область	43 200	4,56
Белгородская область	62 784	4,24
Брянская область	52 523	4,64
Владимирская область	62 570	4,82
Волгоградская область	160 592	6,60
Вологодская область	45 648	4,09
Воронежская область	140 020	6,20
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2517	1,74
Забайкальский край	43 592	4,43
Запорожская область	-	-
Ивановская область	46 175	5,14
Иркутская область	261 020	11,24
Кабардино-Балкарская Республика	20913	2,30
Калининградская область	60 328	5,84
Калужская область	52 660	4,94
Камчатский край	19 051	6,61
Карачаево-Черкесская Республика	5999	1,28
Кемеровская область	106 385	4,21
Кировская область	42 370	3,78
Костромская область	31755	5,66
Краснодарский край	624 314	10,69

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона, %
Красноярский край	183 181	6,45
Курганская область	24 029	3,23
Курская область	43 557	4,15
Ленинградская область	68 631	3,33
Липецкая область	57 660	5,20
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	5 323	3,96
Москва	1 880 180	14,16
Московская область	455 021	5,18
Мурманская область	38 413	5,90
Ненецкий автономный округ	1714	4,09
Нижегородская область	329 570	10,84
Новгородская область	22433	3,96
Новосибирская область	317 825	11,41
Омская область	86 316	4,78
Оренбургская область	63 424	3,49
Орловская область	31 281	4,56
Пензенская область	43 451	3,54
Пермский край	130 559	5,26
Приморский край	127 016	7,06
Псковская область	22 804	3,97
Республика Адыгея	12734	2,54
Республика Алтай	8664	4,12
Республика Башкортостан	247 561	6,12
Республика Бурятия	36 920	3,80
Республика Дагестан	108387	3,32
Республика Ингушетия	6470	1,21
Республика Калмыкия	7047	2,63
Республика Карелия	25 825	4,98

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона, %
Республика Коми	32 936	4,61
Республика Крым	84 785	4,46
Республика Марий Эл	20359	3,06
Республика Мордовия	21 157	2,79
Республика Саха (Якутия)	54 001	5,36
Республика Северная Осетия - Алания	23 045	3,40
Республика Татарстан	281 616	7,01
Республика Тыва	6 910	2,04
Республика Хакасия	17 740	3,38
Ростовская область	276 972	6,69
Рязанская область	49 158	4,58
Самарская область	259 164	8,33
Санкт-Петербург	755 013	13,36
Саратовская область	118 998	5,02
Сахалинская область	24 764	5,41
Свердловская область	394 965	9,36
Севастополь	28 309	5,07
Смоленская область	40 996	4,78
Ставропольский край	150 636	5,22
Тамбовская область	37 383	3,95
Тверская область	61 940	5,20
Томская область	43 407	4,17
Тульская область	99 426	6,83
Тюменская область	106 083	6,52
Удмуртская Республика	56 683	3,97
Ульяновская область	47 091	4,04
Хабаровский край	110 499	8,68
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	77 805	4,37
Херсонская область	-	-

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона, %
Челябинская область	290 127	8,57
Чеченская Республика	26992	1,71
Чувашская Республика - Чувашия	39 507	3,41
Чукотский автономный округ	682	1,43
Ямало-Ненецкий автономный округ	21 258	4,06
Ярославская область	147 239	12,48
Российская Федерация	10 249 991	7,0

Приложение № 19

Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	29	0,30
Амурская область	16	0,49
Архангельская область	15	0,36
Астраханская область	6	0,14
Белгородская область	12	0,19
Брянская область	9	0,17
Владимирская область	29	0,46
Волгоградская область	29	0,18
Вологодская область	9	0,20
Воронежская область	34	0,24
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	12	0,28
Запорожская область	-	-
Ивановская область	16	0,35
Иркутская область	44	0,17
Кабардино-Балкарская Республика	10	0,48
Калининградская область	27	0,45
Калужская область	19	0,36
Камчатский край	12	0,63
Карачаево-Черкесская Республика	6	1,00
Кемеровская область	35	0,33
Кировская область	14	0,33

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Костромская область	2	0,06
Краснодарский край	110	0,18
Красноярский край	80	0,44
Курганская область	9	0,37
Курская область	24	0,55
Ленинградская область	60	0,87
Липецкая область	6	0,10
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,19
Москва	684	0,36
Московская область	362	0,80
Мурманская область	5	0,13
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	67	0,20
Новгородская область	8	0,36
Новосибирская область	63	0,20
Омская область	28	0,32
Оренбургская область	25	0,39
Орловская область	8	0,26
Пензенская область	25	0,58
Пермский край	36	0,28
Приморский край	37	0,29
Псковская область	15	0,66
Республика Адыгея	10	0,79
Республика Алтай	1	0,12
Республика Башкортостан	41	0,17
Республика Бурятия	5	0,14
Республика Дагестан	38	0,35
Республика Ингушетия	1	0,15

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Калмыкия	2	0,28
Республика Карелия	5	0,19
Республика Коми	11	0,33
Республика Крым	69	0,81
Республика Марий Эл	10	0,49
Республика Мордовия	14	0,66
Республика Саха (Якутия)	30	0,56
Республика Северная Осетия - Алания	21	0,91
Республика Татарстан	75	0,27
Республика Тыва	7	1,01
Республика Хакасия	11	0,62
Ростовская область	68	0,25
Рязанская область	20	0,41
Самарская область	56	0,22
Санкт-Петербург	176	0,23
Саратовская область	24	0,20
Сахалинская область	7	0,28
Свердловская область	78	0,20
Севастополь	19	0,67
Смоленская область	17	0,41
Ставропольский край	45	0,30
Тамбовская область	14	0,37
Тверская область	19	0,31
Томская область	17	0,39
Тульская область	25	0,25
Тюменская область	29	0,27
Удмуртская Республика	11	0,19
Ульяновская область	13	0,28
Хабаровский край	17	0,15

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	26	0,33
Херсонская область	-	-
Челябинская область	42	0,14
Чеченская Республика	8	0,30
Чувашская Республика - Чувашия	12	0,30
Чукотский автономный округ	4	5,87
Ямало-Ненецкий автономный округ	14	0,66
Ярославская область	34	0,23
Российская Федерация	3 184	0,03

Приложение № 20

Информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	2	0,06
Астраханская область	5	0,20
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	2	0,02
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,03
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	1	0,01
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	1	0,001
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	1	0,01
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	2	0,06
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	20	2,68
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	6	0,31
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	1	0,01
Санкт-Петербург	1	0,01
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	1	0,05
Свердловская область	1	0,01
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	7	0,09
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	8	0,19
Херсонская область	-	-
Челябинская область	2	0,02
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	3	0,07
Российская Федерация	65	0,01

Приложение № 21

Информация о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	1	0,01
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Количество точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,02
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	2	0,0004

Приложение № 22

Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Алтайский край	9	0,10
Амурская область	2	0,07
Архангельская область	8	0,23
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	2	0,04
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	3	0,06
Волгоградская область	6	0,08
Вологодская область	3	0,07
Воронежская область	4	0,05
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	2	0,06
Запорожская область	-	-
Ивановская область	2	0,07
Иркутская область	7	0,08
Кабардино-Балкарская Республика	2	0,33
Калининградская область	6	0,13
Калужская область	3	0,10

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Камчатский край	1	0,09
Карачаево-Черкесская Республика	3	0,48
Кемеровская область	8	0,10
Кировская область	2	0,04
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	15	0,07
Красноярский край	30	0,33
Курганская область	1	0,04
Курская область	8	0,26
Ленинградская область	8	0,11
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	76	0,32
Московская область	174	0,66
Мурманская область	1	0,05
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	13	0,13
Новгородская область	4	0,18
Новосибирская область	21	0,24
Омская область	6	0,11
Оренбургская область	6	0,09
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	5	0,13
Пермский край	7	0,08
Приморский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Псковская область	8	0,36
Республика Адыгея	6	0,42
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	10	0,09
Республика Бурятия	1	0,03
Республика Дагестан	11	1,08
Республика Ингушетия	1	1,15
Республика Калмыкия	1	0,15
Республика Карелия	1	0,05
Республика Коми	1	0,03
Республика Крым	8	0,09
Республика Марий Эл	5	0,16
Республика Мордовия	5	0,20
Республика Саха (Якутия)	16	0,82
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	15	0,12
Республика Тыва	1	0,16
Республика Хакасия	5	0,26
Ростовская область	14	0,11
Рязанская область	5	0,14
Самарская область	15	0,15
Санкт-Петербург	29	0,20
Саратовская область	1	0,02
Сахалинская область	4	0,20
Свердловская область	10	0,07
Севастополь	2	0,09

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Смоленская область	1	0,03
Ставропольский край	6	0,08
Тамбовская область	5	0,15
Тверская область	7	0,16
Томская область	0	0,00
Тульская область	7	0,16
Тюменская область	2	0,03
Удмуртская Республика	1	0,02
Ульяновская область	4	0,11
Хабаровский край	3	0,07
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,05
Херсонская область	-	-
Челябинская область	9	0,09
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	1	0,90
Ямало-Ненецкий автономный округ	5	0,31
Ярославская область	6	0,14
Российская Федерация	682	0,15

Приложение № 23

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета
согласно Методике

► **Показатель № 1 гр. III** «Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности, выявленных ГИС МТ, в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.1 настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. III** «Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 3 гр. III** «Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 4 гр. III** «Доля точек продаж участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 5.4 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 5.5 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст.14.10 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в разделе 3.2.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 5.6 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в разделе 3.2.3 настоящего обзора);

► **Показатель №5.8 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продаж, в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в разделе 3.2.5 настоящего обзора);

► **Показатель № 5.9 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в разделе 3.2.1 настоящего обзора);

► **Показатель № 5.10 гр. IV** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1,2 ст. 19.4.1, ч.15 ст. 19.5, ст. 19.33 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в разделе 3.2.6 настоящего обзора);

► **Показатель № 5.11 гр. IV** «Количество возбуждённых уголовных дел по фактам незаконного оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в разделе 3.2.7 настоящего обзора);

► **Показатель № 5.12 гр. IV** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 6 гр. IV** «Соотношение объёма изъятых отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, находящихся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, к объёму розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям, %»

(результаты расчета приведены в разделе 3.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. IV** «Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 4.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. IV** «Количество розничных точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 4.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. IV** «Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через

приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 4.5 настоящего обзора).

Приложение № 24

Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Место по показателю																5.4 гр. III	Место по сводному отчету
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	5.4 гр. III	5.5 гр. III I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	5.4 гр. III	5.12 гр. III I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II		
Московская область	31	49	38	27	85	85	14	85	3	85	85	12	5	85	85	5	2,071	1
Республика Северная Осетия - Алания	9	42	80	8	85	85	85	85	1	85	85	85	2	1	85	85	2,430	2
Смоленская область	40	25	7	64	85	85	85	85	85	85	3	63	1	85	85	68	2,486	3
Республика Крым	35	76	68	70	85	85	85	85	85	85	4	46	4	85	2	45	2,520	4
Республика Адыгея	39	16	76	16	85	85	85	85	85	85	2	85	3	85	85	7	2,534	5
Тамбовская область	7	7	8	14	85	85	11	85	85	85	85	28	15	85	85	25	2,633	6
Республика Хакасия	80	12	66	35	85	85	2	85	85	85	85	9	12	2	85	14	2,679	7
Санкт-Петербург	53	26	63	22	85	85	7	85	85	85	85	44	6	17	85	17	2,679	7
Челябинская область	18	48	26	39	85	85	15	85	85	85	85	55	14	12	85	41	2,700	9
Свердловская область	38	34	45	21	85	85	20	85	85	85	85	61	9	16	85	51	2,724	10
Забайкальский край	79	73	57	84	85	85	85	85	4	85	85	85	13	10	85	58	2,730	11
Республика Дагестан	34	5	70	10	85	85	5	85	2	85	1	85	85	85	85	2	2,854	12
Астраханская область	44	17	50	17	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3	85	85	2,856	13
Чувашская Республика - Чувашия	26	64	34	61	85	85	16	85	85	85	85	16	11	85	85	85	2,877	14
Иркутская область	75	80	40	67	85	85	10	85	85	85	85	59	8	14	85	48	2,878	15
Краснодарский край	58	81	67	68	85	85	21	85	85	85	85	60	7	18	85	56	2,922	16
Республика Марий Эл	3	13	9	6	85	85	85	1	85	85	85	35	85	7	85	23	2,993	17

Субъект РФ	Место по показателю																5.4 гр. III	Место по сводному отчету
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	5.4 гр. III	5.5 гр. III I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	5.4 гр. III	5.12 гр. III I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II		
Республика Башкортостан	57	84	33	57	85	85	19	85	85	85	85	45	16	85	85	43	3,006	18
Красноярский край	73	66	62	59	85	85	85	85	85	85	85	23	10	85	85	10	3,044	19
Самарская область	21	22	27	60	85	85	18	85	85	85	85	49	85	15	85	26	3,183	20
Архангельская область	52	75	14	9	85	85	4	85	85	85	85	37	85	8	85	16	3,209	21
Ярославская область	51	72	12	43	85	85	8	85	85	85	85	24	85	6	85	29	3,225	22
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	67	36	77	55	85	85	3	85	85	85	85	58	85	4	1	62	3,230	23
Новосибирская область	33	39	55	51	85	85	17	85	85	85	85	43	85	13	85	15	3,255	24
Ставропольский край	24	61	56	56	85	85	6	85	85	85	85	27	85	5	85	50	3,266	25
Республика Карелия	28	28	4	24	85	85	9	85	85	85	85	40	85	85	85	61	3,267	26
Новгородская область	4	53	3	4	85	85	85	85	85	85	85	19	85	85	85	20	3,286	27
Кемеровская область	20	37	6	65	85	85	12	85	85	85	85	51	85	85	85	39	3,309	28
Костромская область	12	18	5	47	85	85	85	85	85	85	85	3	85	85	85	85	3,317	29
Пензенская область	8	9	35	52	85	85	85	85	85	85	85	20	85	85	85	31	3,327	30
Оренбургская область	15	21	10	80	85	85	85	85	85	85	85	7	85	85	85	44	3,335	31
Псковская область	27	59	2	25	85	85	85	85	85	85	85	22	85	85	85	8	3,350	32
Ульяновская область	5	41	15	34	85	85	85	85	85	85	85	39	85	85	85	35	3,356	33
Карачаево-Черкесская Республика	1	1	84	54	85	85	85	85	85	85	85	13	85	85	85	6	3,358	34
Рязанская область	13	19	32	15	85	85	85	85	85	85	85	56	85	85	85	28	3,361	35

Субъект РФ	Место по показателю																5.4 гр. III	Место по сводному отчету
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	5.4 гр. III	5.5 гр. III I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	5.4 гр. III	5.12 гр. III I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II		
Воронежская область	50	69	36	46	85	85	13	85	85	85	85	64	85	11	85	60	3,362	36
Удмуртская Республика	17	4	20	41	85	85	85	85	85	85	85	47	85	85	85	70	3,369	37
Липецкая область	2	23	13	45	85	85	85	85	85	85	85	48	85	85	85	85	3,382	38
Вологодская область	10	33	1	77	85	85	85	85	85	85	85	41	85	85	85	52	3,383	39
Волгоградская область	19	8	21	58	85	85	85	85	85	85	85	52	85	85	85	47	3,383	40
Республика Мордовия	16	52	17	42	85	85	85	85	85	85	85	34	85	85	85	18	3,385	41
Республика Калмыкия	29	6	61	50	85	85	85	85	85	85	85	11	85	85	85	27	3,389	42
Орловская область	41	11	25	32	85	85	85	85	85	85	85	17	85	85	85	85	3,399	43
Республика Ингушетия	54	54	37	1	85	85	85	85	85	85	85	5	85	85	85	1	3,402	44
Кировская область	14	24	28	12	85	85	85	85	85	85	85	65	85	85	85	63	3,406	45
Ленинградская область	22	51	18	48	85	85	85	85	85	85	85	29	85	85	85	34	3,409	46
Омская область	25	31	30	26	85	85	85	85	85	85	85	62	85	85	85	36	3,427	47
Саратовская область	6	47	41	19	85	85	85	85	85	85	85	36	85	85	85	71	3,431	48
Брянская область	11	58	19	18	85	85	85	85	85	85	85	38	85	85	85	85	3,435	49
Алтайский край	49	15	22	66	85	85	85	85	85	85	85	42	85	85	85	38	3,438	50
Нижегородская область	63	29	72	23	2	85	85	85	85	85	85	57	85	85	85	32	3,442	51
Москва	65	70	83	20	1	85	85	85	85	85	85	6	85	85	85	11	3,448	52
Севастополь	23	14	54	62	85	85	85	85	85	85	85	53	85	85	85	46	3,465	53
Курганская область	36	62	24	30	85	85	85	85	85	85	85	26	85	85	85	64	3,472	54

Субъект РФ	Место по показателю																5.4 гр. III	Место по сводному отчету
	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	5.4 гр. III	5.5 гр. III I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II	5.4 гр. III	5.12 гр. III I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4 гр. II		
Пермский край	32	55	31	29	85	85	85	85	85	85	85	54	85	85	85	49	3,489	55
Тульская область	30	60	43	78	85	85	85	85	85	85	85	21	85	85	85	22	3,491	56
Республика Татарстан	42	30	58	69	85	85	85	85	85	85	85	25	85	85	85	33	3,493	57
Тверская область	48	40	16	40	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	24	3,493	57
Камчатский край	81	10	71	36	85	85	85	85	85	85	85	2	85	85	85	42	3,498	59
Мурманская область	60	77	23	5	85	85	85	85	85	85	85	14	85	85	85	59	3,498	59
Хабаровский край	64	43	44	44	85	85	85	85	85	85	85	10	85	85	85	55	3,508	61
Магаданская область	82	56	78	28	85	85	1	85	85	85	85	1	85	85	85	85	3,512	62
Ненецкий автономный округ	47	57	11	85	85	85	85	85	85	85	85	15	85	85	85	85	3,514	63
Ростовская область	56	45	39	63	85	85	85	85	85	85	85	30	85	85	85	37	3,516	64
Ивановская область	43	27	51	11	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	53	3,524	65
Тюменская область	37	35	42	49	85	85	85	85	85	85	85	66	85	85	85	67	3,532	66
Чеченская Республика	66	1	52	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3,540	67
Кабардино-Балкарская Республика	61	20	75	13	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	9	3,549	68
Курская область	46	71	81	7	85	85	85	85	85	85	85	33	85	85	85	13	3,553	69
Сахалинская область	72	63	65	75	85	85	85	85	85	85	85	85	85	9	85	19	3,556	70
Чукотский автономный округ	85	1	85	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3	3,560	71
Калужская область	45	46	48	33	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	40	3,565	72
Владимирская область	55	32	49	31	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	57	3,573	73

